

福建省南安职业中专学校

2022 年电子商务专业 人才培养方案

前 言

为贯彻落实《职业教育法》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》”（**教职成〔2019〕13号**）、根据《福建省教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（**闽教职成〔2019〕24号**），电商专业科在专业建设专家指导委员会指导下，开展人才培养方案调整调研、论证工作，依据产业需求，学生发展需要把创新精神、人文素养、职业素养融入人才培养过程，制订了《2022年电子商务专业人才培养方案》，于2022年5月提交学校党总支进行审定，并将根据审定通过的《2022年电子商务专业人才培养方案》按照程序发布、向上级教育行政部门报备并主动向社会公开，接受全社会监督。

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

服务面向	电子商务公司
就业部门	客服部、运营部、外贸部、分销部
就业岗位	电子商务客服员、电子商务助理、客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、网络推广、电子商务物流配送管理员、网站建设、网络编辑、网站内容的维护和网络营销、企业商品和服务的营销策划等专业工作
就业资格证书	1、电子商务师 2、电子商务运营推广 3、营销师 4、市场营销员
职业技能等级证书	电子商务数据分析初级 电子商务运营推广初级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养之中，不断加强学校思想政治工作，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，积极参与实施 1+X 证书制度试点，促进书证融通，培养适应泉州区域经济电子商务行业、物流行业等需要的德、智、体、美全面发展的人才；培养箱学生良好的沟通

能力、团队协作能力和正确的价值观，踏实认真的工作态度，吃苦耐劳，诚信求实，爱岗敬业，团结合作，掌握专业必备的基础理论知识及与技能相关的专业知识，具有较强的服务意识与创新意识，为企业输送从事电子商务运营推广、客户服务等工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养

- ①坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，努力成为中国特色社会主义的建设者和接班人；
- ②诚实守信，团结合作，遵纪守法，爱岗敬业，具有高尚的社会公德和职业道德；
- ③具有良好的沟通能力、团队协作能力和正确的价值观；
- ④掌握本专业的基本理论知识以及相关的高新技术和技能，养成正确的审美意识、审美情趣和美感，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；
- ⑤积极向上、心理健康，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能，积极参加体育锻炼，养成良好的卫生、生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家学生体质健康标准。

2. 专业知识和技能

- ①掌握市场营销、电子商务基础等核心学科的基本理论和基本知识；
- ②能熟练使用 Photoshop 等常用的软件；
- ③掌握计算机、网页设计的基本理论和基本知识；
- ④了解电子商务相关的法律法规行业政策和网络安全常识；
- ⑤具有较强的语言文字表达、人际沟通、团结协作和社会活动的的能力；
- ⑥了解本专业的理论前沿和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力；
- ⑦具有收集和处理信息的能力、交流合作能力、解决问题和终身学习能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、物理、以及其它自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课。实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治：职业生涯规划	课程性质与任务：职业生涯规划是中等职业学校学生必修的一门德育课程。对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。 课程教学总体目标：使学生掌握职业生涯规划的基础常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，掌握职业生涯规划的能力，提高职业素质和增强职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	36
2	思想政治：职业道德与法律	课程性质与任务：职业道德与法律是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素养和对法律认识程度，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。 课程教学总体目标：帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意	36

		识，养成良好的职业道德与行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	
3	思想政治：经济政治与社会	课程性质与任务：经济政治与社会是中等职业学校学生必修的一门德育课程。对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化和社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化、社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。 课程教学总体目标：引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象能力，并积极主动参与社会生活。	36
4	思想政治：哲学与人生	课程性质与任务：哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门德育课程。对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，正确看待自然与社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。 课程教学总体目标：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，了解马克思主义哲学的基本观点、方法分析，提高在人生发展中遇到重要问题的解决能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	36

5	思想政治： 就业指导与 创业教育	本课程围绕中等职业学校学生的职业能力水平，以就业定位为核心，教育学生走上就业岗位后，要坚持“从操作工岗位做起，向技术岗位迈进，朝管理岗位努力”而奠定正确的思想基础、技能基础和职业理念。力图融知识性、实用性、训练性为一体，使学生了解就业政策，更新就业观念，找准自我位置，在最基层的职业岗位上去寻求自我发展空间与舞台。	36
6	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	360
7	数学	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识，养成实事求是的科学态度。	360
8	英语	中等职业学校英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	360
9	信息技术	使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计	160

		算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习习惯，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	
10	体育与健康	体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	200
11	历史	本课程的任务是：在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础	
12	书法	了解中国书法发展的历史和演变过程，掌握五大书法字体的风格特点，并初步具有一定的书写水平，具有平面设计中书法字体应用的能力 总体目标：通过本课程的学习，了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方	

		法。以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。	
13	音乐欣赏	音乐欣赏是中职音乐教育的重要内容之一，是素质教育的重要组成部分，也是培养学生音乐感受力和审美能力的主要途径。通过音乐欣赏的教学，同时也能促进学生的全面发展，提高中职生的文化修养，推进德、智、体、美、劳共同发展，实现素质教育。	
14	心理健康	中等职业学校心理健康课程的总体目标是学会调试，寻求发展。学生良好的心理素质的行程建立在学生良好的自我意识、学校适应、学习策略、情绪调节、人际交往和生涯规划的基础上。	

（二）专业（技能）课程

职业岗位	典型工作任务	行动领域	知识要求	能力要求	素质要求	知识、能力、素质要求归纳
网店运营	1. 负责店铺的搭建，运营管理和日常维护； 2. 店经营与管理； 3. 店铺的活动执行	个人网上开店	1. 掌握网络市场调研的方法与技巧； 2. 了解网上开店的流程及手续； 3. 掌握网店经营与网店	1. 能进行网络市场调研； 2. 能在淘宝、拼多多等平台开店； 3. 能进行网店宣传、推广。	1. 有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德； 2. 具有团队精神和协调工作	培养学生网络商务能力，在培养学生的分析判断，沟通交流以及团队协作能力等通

	及跟进； 4. 网店推广。5. 对整体平台及产品，店铺做好整体规划布局；		推广的方法与技巧。		能力； 3. 具有创新、创业、开拓发展的精神。善于思考，具有独立分	用能力的同时，注重培养学生商业情报搜索与分析，企业形象及产品服务
	1. 企业网络推广前期调研； 2. 企业网络推广方案的制定； 3. 企业网络推广方案的实施。	企业网络推广	了解企业网络推广前期调研的方法； 2. 掌握企业网络推广方案的制定； 3. 掌握企业网络推广方案的实施。	1. 能进行企业网络推广的调研； 2. 能制定企业网络推广方案； 3. 能实施企业网络推广方案。	析问题、解决问题的能力，具有与人合作的精神和创新精神。	的网络营销推广，企业网络销售渠道的拓展，企业网络业务的运营管理等业务能力，同时注重培养他们严谨务实，积极进取，健康稳定的心理状态和善于学习，敢于创新，

						执着专注的职业情感。
网页美工	1. 用户需求分析； 2. 收集资料与素材。	网页编辑准备	1 了解收集资料与素材的方法；3. 掌握资料与素材的分类整理。	1. 能根据用户实际情况进行调研； 2. 能写出清晰的需求分析—《网站功能描述书》。	1. 有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德；2. 具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念； 3. 具有创新、创业、开拓发展的精神。4. 善于思考，具有独立分析问	培养学生具备网页编辑与美化的各种技能，并具有良好的社交沟通能力和组织协调能力；有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的良好职业道德。
	1. 规划站点；2. 布局网页。	网页设计	1. 了解网站的栏目结构的划分及网站内容的相互链接关系及网站模块功能的设计；2. 掌握页面布局。	1. 能合理配置软、硬件；2. 能设计合理的栏目及功能模块；3. 能使用表格页面布局、使用布局视图及扩展视图对网页布局。	题、解决问题的能	
	1. 文本编辑；2. 图	网页美化	1. 了解文本编辑与排	1. 会文本编辑；2. 能利		

	像、动画美化网页。		版；2. 掌握图像处理和动画处理。	用图像、动画美化网页。	力，具有与人合作的精神和创新精神。	
电子商务客服人员	1. 异议类型分析； 2. 顾客异议受理； 3. 顾客需求，提供合理建议，引导客户下单，处理客户询价及对接供应商客户。	顾客异议受理	1. 了解顾客常见的异议类型；2. 掌握顾客异议受理的技巧；3. 掌握电话、Email、QQ 等交流语言的技巧。	1. 会分析顾客异议类型；2. 能利用电话、Email、QQ 交流工具开展客服工作；3. 能妥善受理顾客异议。	1. 具有独立分析问题、解决问题的能力；2. 有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德；3. 具有良好的与人交往能力，具有	掌握顾客异议受理、处理及顾客管理的方法；具有良好的协调沟通能力；. 具有独立分析问题、解决问题的能力；有良好的心理素质
	1. 顾客异议原因分析；2. 顾客异议处理方案制定；3. 顾客异议处理。	顾客异议处理	1. 了解顾客常见的异议的原因；2. 掌握顾客异议处理方案的制定；3. 掌握顾客异议处理的	1. 会分析顾客异议成因；2. 能制定合理的顾客异议处理方案制定；3. 能妥善处理顾客异	有独立分析问题并解决问题的能力；4. 具有与人合作，的精神和创新精	和心理素质和敬业精神，遵守职业道德； 具有团队精神和协调工作能

			方法与技巧。	议。	神。	力、管理能力和全局观念。
	1. 顾客类型分析； 2. 顾客信息管理。	顾客信息管理	1. 了解顾客资料搜集、建档的方法和技巧；2. 掌握顾客回访的方法与技巧。	1. 能准确整理顾客资料建立顾客档案；2. 能妥善进行顾客回访，与顾客建立和谐关系。		
市场营销基础	1. 消费者支出模式调查和购买行为的调查； 2. 市场竞争对手状况调查。	市场（消费者）调查分析； 竞争对手调查分析	1. 人口构成、家庭生命周期、收入增长状况；2. 消费者购买行为类型；3. 消费者购买活动调查。	1. 资料分析，收集下仅有内外资料并进行分析；2. 能抽取实际的市场和顾客对象作为样本并对该样本进行调查访问或观察研究；3. 能根据不同场景使用相应的调查方法。	1. 爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学、勤于思考； 2. 有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德；3. 具有良好的协调沟通能力；4.	培养学生具有较强的各类物流配送作业和组织管理能力；具有对企业物流系统分析和物流管理决策能力；具备解决物流现场问题的基本能力。爱岗敬业、
	1. 以 4P 为核心的	产品（pr	1. 掌握产品策略、价格	1. 能够运用整体产品概	善于思考，具有	

	营销组合方法	product), 价格 (price), 渠道 (place), 促销 (promotion)。	策略、分销策略、促销策略的主要内容。	念、产品市场生命周期理论、新产品开发理论和产品品牌、产品包装理论及技能进行产品决策, 制定产品营销策略。 ; 2. 能够在分析影响营销价格因素的基础上进行营销定价。	独立分析问题、解决问题的能力, 具有与人合作的精神和创新精神。	踏实肯干、谦虚好学、勤于思考; 有良好的心理素质和敬业精神, 遵守职业道德; 具有良好的协调能力; 善于思考, 具有独立分析问题、解决问题的能力, 具有与人合作的精神和创新精神。
	。	物流配送设计与运营	1. 熟悉国内外市场营销及物流的惯例与规则; 2. 解决物流	能解决物流配送现场问题。		

			配送现场问题的基本能力。			
--	--	--	--------------	--	--	--

（二）专业知识、能力、素质结构与支撑课程设计

结构类别	构成要素	设置课程
专业素质结构	1、思想品德素质：坚持四项基本原则，拥护党和国家的路线方针政策；树立正确的世界观、价值观和人生观。遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团队精神。	职业道德与法律 经济政治与社会 哲学人生
	2、职业素质：具有较敏锐的观察能力和分析解决问题的能力；具有较强的判断和决策能力；有较强的人际关系协调能力和灵活的应变能力。	德育综合 职业生涯规划
	3、身心素质：具有健康的体魄，较强的心理调节能力和良好的心理品质，具有与人合作的团队精神和积极向上的创新精神。	体育与健康
专业知识结构	1、掌握计算机操作、管理信息系统的基本知识	计算机应用基础
	2、掌握一般网站的基本应用方法，包括各种常用网页制作工具的使用方法。	商品拍摄与图像处理
专业	1、具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的初步能力。	电子商务基础，电子商务实训

能力结构	2、具有网上营销及其它电子商务活动的组织和管理等能力。	市场营销、网络营销，电子商务物流
	3、具备基本的英语交际能力。	英语
	4、自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。	实习
	5、职业素质：责任质量意识、团队精神、合作精神、吃苦耐劳。	实习

七、教学进程总体安排

		课程名称	学时	学期周学时数					
				1	2	3	4	5	6
课程类别		思想政治	200	2	2	2	2	2	
		语文	360	2	2	2	2		
		数学	360	2	2	2	2		
		英语	360	2	2	2	2		
		信息技术	160	4	4				
		体育与健康	200	2	2	2	2	2	
		历史	40					2	
		书法	20					1	
		音乐欣赏	20					1	
		心理健康	20	1					
专业技能课	专业核心课	市场营销原理	320	4	3	4	4		
		电子商务基础	60	3					
		商品拍摄与图片处理	220		3	4	4		
		电子商务客户服务	40		2				
		网络营销实务	60			3			
		网页设计	60					3	
		网店运营	60					3	
		电子商务物流	60				3		
	专业基础课	活动策划与实施	100					5	
		平构/色构	60	3					
		网店装修	80					4	
		促销实训	80			4			
		沟通技巧	60		3				

课程类别	课程名称	学时	学期周学时数					
			1	2	3	4	5	6
	商务软文与写作	80				4		
选修课程	国家安全教育	60	3					
	创新创业教育	60					3	
	闽南文化建筑篇	60		3				
	闽南文化工艺篇	60			3			
	闽南文化戏剧篇	60				3		
	综合实训	240						
	顶岗实习	600						30
合 计		3700	28	28	28	28	28	30

八、实施保障

（一）校企合作平台

加强校外实训基地合作，力争找到更多合作企业，构建校内工学合作实践教学平台。新建 3-4 家电子商务企业、物流企业及商务、制造业企业为校企合作单位。

（二）师资队伍配置

1. 专业教学团队

现有高级职称 2 人，“双师型”教师 8 人，“双师型”教师占专业及专业基础课教师的 72 %。长期聘请企业的技术人员和业务骨干 3 名，担任实习、实训课程的教学。

2. 专业带头人要求

除具备教师基本任职资格外，专业带头人还应具备如下任职条件：

（1）“双师”素质教师，中级以上职称，具有高级电子商务师职业资格证书，从事电子商务教学五年以上；

（2）具有扎实的理论基础和娴熟的实践能力，教育思想先进、组织能力和创新意识强，能解决生产中的技术难题；

(3) 了解国际职业教育的形势和专业发展动态，把握电子商务专业的发展方向和技术动态；

(4) 能带领、组织教学团队进行电子商务专业建设；

(5) 负责两门以上工学结合课程建设；

(6) 能带领、组织教学团队进行电子商务行业技术服务；

(7) 在本专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。

3. 兼职教师要求

(1) 具有良好的政治思想素质和职业道德，能做到教书育人，为人师表。

(2) 来自行业及企业生产一线（一般应有五年以上行业企业工作经历），熟悉企业工作程序，具有丰富的实践经验。

(3) 实训指导老师要求取得技师及以上技能等级证书，或具有独特专长的能工巧匠。

具体专任教师情况如下表：

电子商务专业专任教师基本情况一览表

教师姓名	性别	出生年月	学历	所学专业	职称
林勇新	男	197707	本科	市场营销	高讲
洪淑凤	女	197805	本科	市场营销	高讲
郑溪洪	男	197510	本科	市场营销	讲师
傅强	男	197805	本科	市场营销	讲师
黄丹雯	女	199009	专科	电子商务	讲师
黄丹丹	女	199307	本科	电子商务	讲师
曾军贤	男	199504	专科	国际贸易	助讲

（三）实训基地建设

1. 校内实训基地

校内拥有电子商务综合实训室、电子商务网站、物流综合实训中心、市场营销策划中心、会计综合实训室、企业电子沙盘实训室等校内实验室（中心），满足了实习实训教学的需要。

实训室实训项目与功能

实训室名称	主要设备配置	实训项目	技能培养	服务课程
电子商务综合实训室	高性能计算机、服务器、得意电子商务软件实验室、国家职业资格电子商务师软件实验室、网络营销软件	电子商务应用实训、计算机操作实训、网络技术实训、网络营销实训	网络技术应用技能 电子商务应用技能 计算机应用技能	计算机基础 网页编辑与美化 网络营销技术 电子商务运营实务 信息管理与数据库技术
电子商务网站	高性能计算机、服务器、程控电话交换机	商务网站建设实训、商务网页制作、广告与平面设计实训、网站策划与推广	网站运营和管理技能 网络编程技能 平面设计技能 网络宣传推广技能 网页制作技能	网站规划与建设 网页设计
市场营销策划中心	高性能计算机、服务器、办公设备，营销策划软件	营销策划实训、网络营销实训	市场调研分析技能 营销策划技能	市场调研 市场营销

2. 校外实习基地

通过校企合作，专业教学团队与企业合作，共同建设校外实训基地。目前电商专业及专业群共同建设了相对固定的可接纳学生进行顶岗实习的校外实训基地。

（四）教学资源开发

运用生活素材，开发和利用教学资源以及充分开发和利用校内外教学资源。

（五）教学质量保障体系

1. 教学运行组织管理

电子商务专业的教学运行组织管理采取校企合作、共同管理的模式。由专业带头人、骨干教师和企业、行业专家组成专业建设指导委员会负责指导专业建设，监控教学过程，评价人才培养质量。部负责日常教学的管理和监控，合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控

建立了教学质量监控和保障制度，并成立由主任为科长、组长和各教研室主任组成的专家组，通过检查性听课、召开学生座谈会、抽查作业等多种渠道、多种方式收集教学信息，履行教学质量检查与监控职能。建立学期初、中、末三检查制度，规范教学管理，专家组每学期要进行期初、期中和期末教学检查。期初教学检查主要检查教学准备情况，包括教学设备、授课计划、教案、教材等的准备情况；期中教学检查主要采取听课、检查教案、抽查作业或实验报告等形式，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等；期末考核主要依据《教学质量考核办法》，进行督导评教、学生评教、教师互评进行量化打分。 为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制。

九、毕业要求

学生在校修满本专业所要求的全部课程，考试合格，符合以下要求，准予毕业

（一）品德要求

思想品行好，无违法行为、无违纪处分

（二）实训要求

完成半年顶岗实习任务；

（三）取得证书

注：（获取一本技能证书即可，计算机一级证书为必须获得）

- 1、电商运营与推广专项职业能力证书
- 2、计算机一级证书
- 3、相关的 X 职业技能等级证书