



福建省南安职业中专学校  
FUJIAN SHENG NAN AN ZHI YE ZHONG ZHUAN XUE XIAO

福建省南安职业中专学校

# 2023 年艺术设计与制作专业

## 人才培养方案



## 前 言

为贯彻落实《职业教育法》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》”（**教职成〔2019〕13号**）、根据《福建省教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（**闽教职成〔2019〕24号**），美术专业组在专业建设专家指导委员会指导下，开展人才培养方案调整调研、论证工作，依据产业需求、学生发展需要，把创新精神、人文素养、职业素养融入人才培养过程，制订了《2023年艺术设计与制作专业人才培养方案》，于2023年5月提交学校党总支进行审定，并将根据审定通过的《2023年艺术设计与制作专业人才培养方案》按照程序发布、向上级教育行政部门报备并主动向社会公开，接受全社会监督。

## 一、专业名称及代码

艺术设计与制作（代码:750101）

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

## 二、修业年制

三年制

## 三、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	广告设计员	高新技术等级考试《图形图像处理 Photoshop》、《Illustrator》（操作员级）证书；	视觉传达
2	美工师		
3	色彩搭配师		

## 四、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向文化创意企事业单位，培养从事图形处理、图文编排、广告设计、广告宣传等设计与制作工作，德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生具有以下职业素养、专业知识和能力：

**1. 素质要素：**坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动。

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。
- (2) 热爱生活和自然，热爱艺术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。
- (3) 具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。
- (4) 养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。
- (5) 掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。
- (6) 树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

## **2. 知识要素**

- (1) 掌握美艺术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。
- (2) 掌握素描表现形体的基本造型技能。
- (3) 掌握色彩表现形体的基本造型技能。
- (4) 掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。
- (5) 掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。
- (6) 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力。
- (7) 掌握 1-2 种主要绘画的技法，具备初步的绘画创作能力。
- (8) 掌握 1-2 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。
- (9) 具备收集、选取艺术创作素材的能力。
- (10) 具备 1-2 个工种中级职业资格证书要求具备的能力。

## **3. 能力要素**

- (1) 掌握字体、手绘 POP、版式设计的表现手法，具备平面广告设计的能力。
- (2) 掌握 1 种以上版式设计软件，具备绘制矢量图的能力。
- (3) 初步具备广告艺术设计与制作的能力。
- (4) 掌握 VI 设计的表现手法，初步具备企业视觉形象的设计能力。

## **五、 课程设置及要求**

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### **(一) 公共基础课程**

序号	课程	主要教学内容与要求 4	参考课时
----	----	-------------	------

1	思想 政治  (职 业生 涯规 划)	<p>课程性质与任务：职业生涯规划是中等职业学校学生必修的一门德育课程。对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。</p> <p>课程教学总体目标：使学生掌握职业生涯规划的基础常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，掌握职业生涯规划的能力，提高职业素质和增强职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。</p>	40
2	思想 政治  (职 业道 德与 法 律)	<p>课程性质与任务：职业道德与法律是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素养和对法律认识程度，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。</p> <p>课程教学总体目标：帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成良好的职业道德与行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。</p>	40
3	思想 政治  (经 济政 治与 社	<p>课程性质与任务：经济政治与社会是中等职业学校学生必修的一门德育课程。对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化和社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化、社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。</p>	40

	会)	课程教学总体目标：引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象能力，并积极主动参与社会生活。	
4	思想政治 (哲学与人生)	<p>课程性质与任务：哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门德育课程。对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点、方法，正确看待自然与社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>课程教学总体目标：使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，了解马克思主义哲学的基本观点、方法分析，提高在人生发展中遇到重要问题的解决能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。</p>	40
5	思想政治 (就业指导与创业教育)	本课程围绕中等职业学校学生的职业能力水平，以就业定位为核心，教育学生走上就业岗位后，要坚持“从操作工岗位做起，向技术岗位迈进，朝管理岗位努力”而奠定正确的思想基础、技能基础和职业理念。力图融知识性、实用性、训练性为一体，使学生了解就业政策，更新就业观念，找准自我位置，在最基层的职业岗位上去寻求自我发展空间与舞台。	40
6	语文	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文	160

		化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	
7	数学	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识，养成实事求是的科学态度。	160
8	英语	中等职业学校英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生的学习兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	160
9	信息技术	使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探	160

		究的学习习惯，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。	
10	体育与健康	<p>体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	200
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
12	书法	<p>了解中国书法发展的历史和演变过程，掌握五大书法字体的风格特点，并初步具有一定的书写水平，具有平面设计中书法字体应用的能力</p> <p>总体目标：通过本课程的学习，了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法。以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。</p>	20
13	音乐欣赏	通过欣赏不同时期、类型和风格的中、外优秀音乐作品，了解其不同风格特点，开阔视野，丰富知识，激发灵感，提高对艺术的感觉能力和鉴赏水平。	20
14	心理健康	课程性质与任务：心理健康是中等职业学校学生选修的一门德育课程，养成坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。其任务是	20



	<p>提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理在成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。</p> <p>课程教学总体目标：帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标。培养社会责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。</p>	
--	--	--

## (二) 专业（技能）课程

### 1、专业核心课

序号	课程	课程目标	主要教学内容与要求	参考课时
1	素描	<p>通过本课程学习，使学生了解素描的基础知识，掌握美术形态认识、形态表现的一般规律和法则，掌握采用素描方法表现客观事物形态、结构和色调的方法步骤与技巧，培养学生对形态的观察能力、分析能力、表现能力和形体塑造能力，提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。</p>	<p>掌握石膏像、静物、人物等的写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系，表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。</p>	300

2	色彩	<p>通过任务引领的色彩写生训练项目活动,使学生了解色彩表现的基础知识,尽快掌握艺术设计与制作色彩表现的一般规律和法则,引导学生正确认识造型表现与色彩之间的关系,以达到色彩配置与客观对象的形态、结构和功能的和谐统一。使学生较熟练地掌握色彩写生的技法,掌握基本的色彩艺术造型规律,并逐步提高学生的色彩艺术感知能力、色彩审美意识和鉴赏能力。</p>	<p>掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。掌握正确的色彩观察方法,能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化,全面、科学地认识色彩,具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力,提高色彩表现能力和审美能力。</p>	300
3	速写	<p>通过本课程学习,使学生理解速写的基本规律,掌握正确的观察方法和表现方法。培养学生正确运用速写表现结构形体的能力。培养学生独立观察,分析和综合的能力。</p>	<p>通过对风景、人物等的写生训练和学习,掌握速写的基础知识和基本技能,提高观察能力、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力,能运用简单的工具和手法快速表现对象的结构、形象等特点,具备运用绘画语言叙事、生动表现生活的能力</p>	20
4	构成基础	<p>通过本课程学习,使学生了解形态构成的基础知识,掌握形态构成的观念、基本原则和基础构成形式,引导学生将形态构成的观念、方法运用到</p>	<p>本课程主要掌握平面构成基础知识、色彩构成的基础知识,具备对视觉元素的敏感和收集能力和三维</p>	160

		产品的造型设计活动中, 激发学生的创意灵感, 提高学生的创新能力与现代审美能力。	立体思考能力, 培养创造性设计思维和美术应用能力, 能够运用构成理论知识进行平面设计, 初步具备美术设计的能力。	
5	Phot osho p	学习本课程, 目的是让学生理解图象色彩原理, 以及利用photoshop进行图象处理的技巧, 掌握各种工具和滤镜的使用, 并突出技能和应用。	掌握 Photoshop 软件外挂滤镜的应用、色彩混合、图像的后期处理等技术, 初步具备使用计算机进行平面图像设计的能力, 以及简单的动画、网页制作能力	160
6	Illu stra tor	通过本课程学习, 学生应能够掌握作为平面设计师、插画设计师所应具备的专业知识、专业技能、职业素质和职业能力, 成为符合平面广告设计、印刷与制作等社会需要的动画制作职业技术人才。	了解 Illustrator 软件的基础知识和学习计算机平面图形设计的一些基础知识, 掌握 Illustrator 软件的一些基础的操作使用方法, 应用技巧, 能进行平面广告的创作设计	160
7	中外 美术 鉴赏	本课程旨在使医学生树立正确的审美观念, 培养高雅的审美品位, 提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 提高人文素养, 并促进医学生专业课的学习。	了解绘画、雕塑、工艺美术、建筑等不同美术种类的基本特点, 熟悉中外各历史时期的重要画派、画家和经典美术作品, 开阔眼界, 丰富知识, 提高艺术审美和美术鉴赏能力	20

序号	课程	课程目标	主要教学内容与要求	参考课时
1	字体设计	本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计的实际技能，为学生尽快掌握后续的专业设计课程打下良好基础。	掌握美术字的基本知识，字体设计概念及造型技巧，具备运用美术字体进行艺术设计的能力	40
2	POP 手绘	通过本课程学习，使学生能了解手绘POP广告设计制作设计的基础知识，掌握手绘POP制作的一般规律和法则，能运用电脑软件，依据商品宣传的一般原理和设计方法进行设计制作，并为广告设计专门化方向职业能力的可持续发展奠定基础。	掌握手绘POP字体与插画的方法，徒手书写与绘画的表现方式，具备现场制作及应变的技能，进一步提高设计的综合能力	20
3	VI 设计	通过本课程学习，学生应当能够从事VI设计。具体包括： (1) 基础部分——LOGO设计、标准字设计、制定色彩系统。(2) 应用部分——名片设计、单张、折页设计等。	掌握VI设计的理论知识，进行VI设计训练，培养形象设计思维，初步掌握VI设计能力	60
4	广告设计与制作	通过本课程的学习，使学生熟悉广告设计的流程和制作要求，掌握广告设计的知识和技能，达到广告设计师岗位的初级职业标准的相关要求，培养学生诚实、守信、善于沟通与合作的思想品质，树立服务意识。	掌握广告创意与策划的基础知识，了解广告设计的基本知识，并通过训练，掌握广告设计及制作的技法，培养创新精神，初步具备设计与制作广告产品的能力	60

5	版式设计	通过本课程的学习,使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、基本原则、构成的基本形式,掌握版式设计在作品中的应用,熟悉常见的版式设计问题与解决办法。	掌握版式设计的基础知识和 Illustrator 软件应用技术,掌握版设计的艺术表达方法, Illustrator 软件矢量绘图技术,具备设计、制作平面设计产品的能力	60
---	------	---	---	----

## 六、 教学进程总体安排

南安职业中专学校艺术设计制作专业实施性教学计划

课程类别	课程名称	学分	计划学时		学年学期安排课程时数						
			总学时	教学环节		第一学年		第二学年		第三学年	
				理论	实践	1 20 周	2 20 周	3 20 周	4 20 周	5 20 周	6 20 周
公共基础课程	职业生涯规划	2	40	40		2					
	职业道德与法律	2	40	40			2				
	经济政治与社会	2	40	40				2			
	哲学与人生	2	40	40					2		
	就业指导教育与创业	2	40	40						2	
	语文	10	160	160		2	2	2	2		
	数学	10	160	160		2	2	2	2		
	英语	10	160	160		2	2	2	2		
	信息技术	10	160	80	80	4	4				
	体育与健康	12	200	40	160	2	2	2	2	2	
	历史	2	40	40						2	
	书法	1	20	10	10					1	
	音乐欣赏	1	20	10	10					1	
	心理健康	1	20	20		1					
	公共基础课程小计	67	1140	880	260	15	14	10	10	8	
专业	素描	19	300	60	240	3	3	3	3	3	
	色彩	19	300	60	240	3	3	3	3	3	

技能课程	课程 (8 门)	平面构成	5	80	40	40	2	2				
		色彩构成	5	80	40	40	2	2				
		速写	1	20	5	15		1				
		Photoshop	10	160	20	140			4	4		
		Illustrator	10	160	20	140			4	4		
		中外美术鉴赏	1	20	20					1		
		专业核心小计	70	1120	265	855	10	11	14	15	6	
	专业技能方向课	手绘POP	1	20	5	15			1			
		字体设计	2	40	10	30					2	
		版式设计	4	60	10	50					3	
		企业VI设计	4	60	10	50					3	
		广告设计	4	60	10	50					3	
		专业技能课小计	15	240	45	195	0	0	1	0	11	
选修课程	国家安全教育	4	60	60		3						
	创新创业教育	4	60	60						3		
	闽南文化建筑篇	4	60		60		3					
	闽南文化工艺篇	4	60		60			3				
	闽南文化戏剧篇	4	60		60				3			
	选修课程小计	20	300	120	180	3	3	3	3	3		
顶岗实习		38	600		600						30	
合计		210	3400	1190	1310	28	28	28	28	28	30	

备注：1-5 学期周课学时均为 28 学时，第 6 学期周学时均为 30 学时，16 学时为 1 学分

艺术设计制作专业教学计划课程分析

序号	课程说明	学分	课时	理论	实践	课时占比 (%)
1	公共基础课	67	1140	880	260	33.5%
2	专业核心课	70	1120	265	855	32.9%
3	专业技能方向课	15	240	45	195	7.1%
4	专业选修课	20	300	120	180	8.8%
5	顶岗实习	38	600		600	17.7%
总计		210	3400	1310	2090	100%
备注：						

★第1至5学期，每周28学时，每学期20周（含复习考试），每学期课时为560学时，小计2800学时；第6学期为顶岗实习，折算课时为600学时；三年总计课时为3400学时。

艺术设计制作专业教学进程表

内容 学期 \ 周数	入学教育及军事课	课程教学	专业技能实训	顶岗实习	考试	机动	合计
	一	2	16			1	1
二		16	2		1	1	20
三		16	2		1	1	20
四		16	2		1	1	20
五		16	2		1	1	20
六				16		4(按顶岗实习管理)	20

## 七、 实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行师资队伍建设，合理配置教师资源。

教师任职条件如下：

#### 1. 专任教师

- （1）具有本专业较强的教学科研能力。
- （2）具有较强的语言表达能力和组织能力。
- （3）具有较强的美术设计专业能力。
- （4）具有较强的美术设计实践操作能力。
- （5）具有相应的教师资格证书。
- （6）具有教师应有的基本素养和职业道德。

## 2. 兼职教师

- (1) 具有3年以上本专业一线实践工作经历。
- (2) 具有中级以上本专业的技术职务。
- (3) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。
- (4) 在艺术设计领域具有较高的声誉。
- (5) 具有丰富的实践工作经验。

### (二) 教学设施

1. 校内实训条件要求：具有足够数量的校内实训室和实训基地，满足基本实训需求。并配备足够的相关资料，如下：

#### (1) 素描实训室

设备名称	数量	基本配置	专业能力的培养	适用课程	面积
素描室	四	几何石膏、蔬菜、瓜果、石膏头像、衬布（各2套） 画架、画板 (160)	1、能以明暗（或结构）素描造型方法描绘一般图像，表现对象的形态、结构和质感。 2、能以线条造型表现方法表现室内空间与陈设。 3、能以线条造型表现方法进行建筑物写生。 能用素描速写方法表现人物和动物形态。	素描 速写	220 平方米

#### (2) 色彩实训室

设备名称	数量	基本配置	专业能力的培养	适用课程	面积
------	----	------	---------	------	----



色彩室	四	几何石膏、蔬菜、瓜果、衬布（各2套） 画架、画板 (160)	1、能按色彩艺术造型的规律表现静物。 2、能按色彩艺术造型的规律表现工业产品造型。 3、能按色彩艺术造型的规律表现室内空间与陈设。 4、能按色彩艺术造型的规律进行室内外空间写生。 5、有细心、耐心以及善于思考的学习态度。	色彩	220 平方米
-----	---	--------------------------------------	--	----	---------

(3) 专业电脑实训室

设备名称	数量	基本配置	专业能力的培养	适用课程	面积
专业电脑室	一	电脑微机	1、应用 Photoshop 平面软件的能力； 2、应用 Illustrator 平面软件的能力； 3、具有较好的计算机应用设计能力；	计算机基础 Photoshop Illustrator	48 平方米

2. 校外实训条件要求：具有足够数量的校外实训基地，足够容纳学生，并为学生提供住宿和生活补贴。配备足够数量的具有丰富实践经验的顶岗实习指导教师。

序号	实训基地名称	主要实训项目	所需实训设备	实训指导及实训实习管理模式
1	南安亿辉油画公司	绘画	油画笔、颜料、布、架子、范画等	校企共同管理
2	福建省恒雕广告装饰有限公司	广告	电脑、广告输出	校企共同管理
3	南安奥美广告装饰	广告	17 电脑、广告输出	校企共同管理

---

### （三）教学资源

教材选用以高等教育出版社，中等职业教育国家规划教材为首选教材，经全国中职教材审定委员会审定的其他出版教材为辅。

学校图书室，应配备相应的装饰广告类的图书、期刊、杂志若干，以满足教师、学生参考、学习之用。

数字资源应配备：1. 电子教案 2. PPT 课件 3. 微课 4. 课程考试说明（考纲）  
5. 课堂教学视频（包括软件） 6. 典型案例或者说课稿 7. 项目试题库  
8. 综合试题库

### （四）教学方法

1. 项目教学法：就是在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理。信息的收集，方案的设计，项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。

2. 案例教学法：是一种以案例为基础的教学法，案例本质上是提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，不像是传统的教学方法，教师是一位很有学问的人，扮演着传授知识者角色。

3. 演示法。教师运用实物、教具、图片等说明、印证所传授的知识，或者教师进行操作示范、技法展示等。

4. 练习法。学生在教师的指导下，将知识运用于实践大量练习，以巩固速写知识，培养速写技能技巧。它有助于发展学生的认识能力和创造能力。

5. 总结归纳法。将课堂的知识，进行归纳梳理，使之上升为理性知识以显示其规律性，便于学生思考、记忆。

### （五）教学评价

1. 思想政治课程、文化基础课程、专业基础课程中的考试课由教务处统一安排考试，学生最终成绩由过程成绩与结果成绩两部分组成。其中过程成绩包括出勤、课堂表现、作业等，占总成绩的 40%；结果成绩为期末统考成绩，占总成绩的 60%。

---

2. 校内实训课程由实训处根据专业需要组织考试，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评价。其中过程成绩占总成绩的40%，结果成绩占总成绩的60%；考核相关材料成绩统一上报教务处备案。

3. 顶岗实习考核由顶岗实习单位与学校共同考核，考核成绩由顶岗实习鉴定、实习报告、实习报告答辩三部分组成，分别占30%、50%、20%。

4. 所有考查课由各任课教师在规定时间内自行考核。

## **(六) 质量管理**

### **1. 日常教学质量**

(1) 建立教学检查制度。教务处与各科(组)坚持定期进行教学质量及教学秩序检查，经常了解教学情况，加强教学信息反馈过程的管理。教学检查由教务处统一组织，一般可安排开学前教学准备工作检查、期中教学检查等。检查的方式可采取抽查学生作业、召开座谈会、学生问卷调查、检查性听课等。

(2) 建立听课制度，充分发挥听课制度对提高教学质量的重要作用。主管教学的副校长、教务处主任、实训主任、教研室主任、教研组长都应定期深入课堂(包括实验、实习、实训课)听课，全面了解教学情况、及时发现和解决存在的问题。教研室应组织教师之间互相听课，开展研讨，共同提高教学质量。

(3) 建立学生评教、教师评学制度。一般安排每学期末学生对任课教师进行一次普遍评教活动，同时进行教师评学，由实训处和教务处共同组织，进行数据的汇总、统计与分析，并将结果反馈给教学副校长。

(4) 学风检查。教务处与专业组(部)要坚持定期进行学风检查，经常了解学生学习纪律、完成课堂课后作业、考风、考纪及主动学习状况，加强对学生学习过程的管理。学风检查由教务处统一组织，检查的方式可采取抽查学生作业、召开座谈会、抽查学生出勤情况、抽查学生自习情况等。

(5) 由教务处通过定期召开座谈会与校长信箱等各种渠道听取学生对教学工作意见，及时改进教学。

---

(6)毕业生质量跟踪调查制度。招生就业中心与班主任要坚持定期进行毕业生质量社会调查,经常了解毕业生胜任工作状况、用人单位的满意率以及毕业生和用人单位对课程设置与教学内容的调整建议等信息。

## 2. 教学质量评估

建立教学质量评估系统,主要包括教师教学工作考核、课程评估、学生学业质量测评等方面。坚持“以评促建,重在建设”的原则,以专业科(组)、教研室自评为主、学校抽评为辅,注重实效。

### (1)教师教学工作考核

教师教学工作考核,是学校对教师教学工作实施的全过程、量化的检查、考核制度。考核人员包括学校领导、教务处、实训处主任、教研室主任,考核内容包括课前准备、教案、课堂教学、辅导答疑、作业批改等环节,考核方式包括定期检查教案、学生作业,随堂听课,不定期抽查辅导答疑,召开学生座谈会,组织学生评教等。各项检查、考核都要填写量化考核表,期末汇总。

### (2)学生学业质量测评

由教务处组织完成,主要包括:

- ①试题的科学化和规范化、试题分析;
- ②课程结业考试、期中及平时考查(测验、作业等);
- ③实习实训考核和其他教学实践环节的考核。
- ④毕业考评和实践技能考核。
- ⑤考取职业资格证书考核。

## 3. 教学质量信息反馈

教务处、各专业科(组)负责将教学检查、听课、学生评教、教师评学、学风检查、毕业生质量调查、教师教学工作考核、学生学业质量测评等各项工作的结果反馈给有关部门和个人,以进一步改进和提高教学与管理工作的。

## 八、 毕业要求

本专业学生通过三年的学习，修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，完成教学计划规定的课程学习，达到基本考核要求，成绩合格，最低毕业总学分应在专业规定学分以上，取得毕业证书；达到艺术设计与制作专业上岗要求，取得相关职业从业资格证书。

## 九、 附录

南安职业中专学校艺术设计与制作专业实施性教学计划

课程类别	课程名称	学分	计划学时		学年学期安排课程时数						
			总学时	教学环节		第一学年		第二学年		第三学年	
				理论	实践	1	2	3	4	5	6
公共基础课程	职业生涯规划	2	40	40		2					
	职业道德与法律	2	40	40			2				
	经济政治与社会	2	40	40				2			
	哲学与人生	2	40	40					2		
	就业指导教育与创业	2	40	40						2	
	语文	10	160	160		2	2	2	2		
	数学	10	160	160		2	2	2	2		
	英语	10	160	160		2	2	2	2		
	信息技术	10	160	80	80	4	4				
	体育与健康	12	200	40	160	2	2	2	2	2	
	历史	2	40	40						2	
	书法	1	20	10	10						1
	音乐欣赏	1	20	10	10						1
	心理健康	1	20	20		1					
公共基础课程小计		67	1140	880	260	15	14	10	10	8	
专业技	专业核心课程	素描	19	300	60	240	3	3	3	3	3
		色彩	19	300	60	240	3	3	3	3	3
		平面构成	5	80	40	40	2	2			

能 课 程	(8 门)	色彩构成	5	80	40	40	2	2					
		速写	1	20	5	15		1					
		Photoshop	10	160	20	140			4	4			
		Illustrator	10	160	20	140			4	4			
		中外美术鉴赏	1	20	20					1			
		专业核心小计	70	1120	265	855	10	11	14	15	6		
	专 业 技 能 方 向 课	手绘 POP	1	20	5	15			1				
		字体设计	2	40	10	30					2		
		版式设计	4	60	10	50					3		
		企业 VI 设计	4	60	10	50					3		
		广告设计	4	60	10	50					3		
专业技能课小计		15	240	45	195	0	0	1	0	11			
选 修 课 程	国家安全教育	4	60	60		3							
	创新创业教育	4	60	60						3			
	闽南文化建筑篇	4	60		60		3						
	闽南文化工艺篇	4	60		60			3					
	闽南文化戏剧篇	4	60		60				3				
	选修课程小计	20	300	120	180	3	3	3	3	3			
顶岗实习		38	600		600							30	
合计		210	3400	1190	1310	28	28	28	28	28		30	

备注：1-5 学期周课学时均为 28 学时，第 6 学期周学时均为 30 学时，16 学时为 1 学分

### 艺术设计与管理专业教学计划课程分析

序号	课程说明	学分	课时	理论	实践	课时占比 (%)
1	公共基础课	67	1140	880	260	33.5%
2	专业核心课	70	1120	265	855	32.9%
3	专业技能方向课	15	240	45	195	7.1%
4	专业选修课	20	300	120	180	8.8%
5	顶岗实习	38	600		600	17.7%
总计		210	22 3400	1310	2090	100%

---

备注：

★第 1 至 5 学期，每周 28 学时，每学期 20 周（含复习考试），每学期课时为 560 学时，小计 2800 学时；第 6 学期为顶岗实习，折算课时为 600 学时；三年总计课时为 3400 学时。