



福建省南安职业中专学校

2024 年艺术设计与制作专业 人才培养方案



前 言

为贯彻落实《职业教育法》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》”（**教职成〔2019〕13号**）、根据《福建省教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（**闽教职成〔2019〕24号**），美术专业组在专业建设专家指导委员会指导下，开展人才培养方案调整调研、论证工作，依据产业需求、学生发展需要，把创新精神、人文素养、职业素养融入人才培养过程，制订了《2024年艺术设计与制作专业人才培养方案》，于2024年5月提交学校党总支进行审定，并将根据审定通过的《2024年艺术设计与制作专业人才培养方案》按照程序发布、向上级教育行政部门报备并主动向社会公开，接受全社会监督。

一、专业名称及代码

艺术设计与管理（代码:750101）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

二、修业年制

三年制

三、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	广告设计员	高新技术等级考试《图形图像处理 Photoshop》、《Illustrator》（操作员级）证书；	视觉传达
2	美工师		
3	色彩搭配师		

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计理论、绘画及平面、色彩、立体构成等知识，具备熟练运用三种以上常用图形图像处理软件进行数字绘画的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生具有以下职业素养、专业知识和能力：

1. 素质要素：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动。

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。

- (2) 热爱生活和自然，热爱艺术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。
- (3) 具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。
- (4) 养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。
- (5) 掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。
- (6) 树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

2. 知识要素

- (1) 掌握美艺术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。
- (2) 掌握素描表现形体的基本造型技能。
- (3) 掌握色彩表现形体的基本造型技能。
- (4) 掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。
- (5) 掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。
- (6) 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力。
- (7) 掌握 1-2 种主要绘画的技法，具备初步的绘画创作能力。
- (8) 掌握 1-2 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。
- (9) 具备收集、选取艺术创作素材的能力。
- (10) 具备 1-2 个工种中级职业资格证书要求具备的能力。

3. 能力要素

- (1) 掌握字体、手绘 POP、版式设计的表现手法，具备平面广告设计的能力。
- (2) 掌握 1 种以上版式设计软件，具备绘制矢量图的能力。
- (3) 初步具备广告艺术设计与制作的能力。
- (4) 掌握 VI 设计的表现手法，初步具备企业视觉形象的设计能力。

五、 课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课设计

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	主要教学内容： （一）思想体系与核心要义：向学生传授习近平新时代中国特色社会主义思想的完整体系及其核心要义，包括“八个明确”和“十四个坚持”等重要内容。 （二）理论与实践贡献：深入阐释这一思想在新时代中国特色社会主义事业中的重大理论创新和现实意义，以及习近平总书记关于如何坚持和发展中国特色社会主义的论述。 （三）方法论阐释：通过阐释辩证唯物主义和历史唯物	18

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		主义等哲学基础，引导学生掌握战略思维、辩证思维等多种思维方式的基本内涵及运用方法。 教学要求： （一）系统性教学：确保教学内容的系统性和完整性，按照不同学段学生的认知规律和能力水平，循序渐进地展开教学。 （二）结合实际：将理论与实际相结合，引导学生运用所学知识分析和解决实际问题，增强学习的实效性。 （三）专业性与通俗性兼顾：在教学过程中既要保持专业性的深度，又要用通俗易懂的语言和表达方式，确保学生能够理解和掌握。 （四）强化实践体验：鼓励和支持学生通过社会实践、志愿服务等活动，亲身体验和感悟新时代中国特色社会主义的伟大实践。	
2	中国特色社会主义	主要教学内容： 依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。主要介绍中国特色社会主义的基本概念和内涵。中国特色社会主义的历史发展过程。中国特色社会主义的基本经济制度和政治制度。中国特色社会主义的文化建设。中国特色社会主义的生态文明建设。中国特色社会主义的外交政策和国际地位。 教学要求： 要求学生能够理解和掌握中国特色社会主义的基本概念和理论体系。通过对历史发展过程的讲解，使学生了解中国特色社会主义的形成和发展。要求学生了解并理解中国特色社会主义的经济制度和政治制度的基本内容和特点。引导学生关注和理解中国特色社会主义在文化和生态文明建设方面的重要性和成就。通过对中国特色社会主义外交政策的介绍，增强学生的国际视野和对国家外交政策的理解	36
3	心理健康与职业生涯	主要教学内容： 依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。 （一）心理健康教育：自我认知和自信心的培养方法。压力管理与情绪调控的技巧。心理健康知识的普及。心理健康的测试与评估方法。 （二）职业生涯规划：职业生涯规划的意义和实施方法。职业技能和兴趣测试的介绍与应用。就业市场分析及职业选择指导。职业规划书的撰写与实施步骤。 （三）职业道德与职业素养培养：职业操守与职业择业的原则。职场礼仪与职业形象塑造的要点。实现职业与家庭平衡的策略。 教学要求：	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		学生应能够理解和评价自己的心理状态，增强自我认知。学生应学会运用有效的压力管理和情绪调控方法，保持心理健康。学生应掌握职业生涯规划的基本知识和技能，能够制定合理的职业规划。学生应了解并遵守职业道德规范，塑造良好的职业素养。教学过程中应注重理论与实践相结合，通过案例分析、角色扮演等多种形式提高教学效果。教师应关注学生的个体差异，提供个性化的指导和帮助。	
4	哲学与人生	主要教学内容： 依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。 马克思主义哲学基础知识，特别是与人生发展密切相关的哲学观点。如何运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点看待自然、社会的发展以及人生发展中的基本问题。关于自觉能动性的基本观点及其在人生发展中的重要作用。实践与认识的辩证关系，以及实践在提高人生发展能力中的重要性。 教学要求： 学生应了解并掌握马克思主义哲学的基础知识。理解辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和方法。认识到实践是认识的基础和检验的标准。 激发学生对哲学的兴趣，培养其对哲学问题的思考能力。引导学生形成积极向上的人生态度，勇于面对人生挑战。培养学生的自强不息意识和勇于实践的精神。 学生应能够运用马克思主义哲学的基本观点和方法，分析和解决人生发展中的实际问题。能够在实践中不断提高自身能力，为人生发展打下坚实基础。学会进行正确的价值判断和行为选择，实现自我价值的提升。	36
5	职业道德与法治	主要教学内容： 依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 年版）》开设。 （一）职业道德部分：职业道德的基本概念和内涵。职业道德的作用和意义，以及在职场中的重要性。职业道德的基本规范和具体要求。如何培养和践行良好的职业道德。 （二）法治教育部分：我国宪法和法律的基本原则和主要内容。法律在社会生活中的作用和意义，以及遵守法律的必要性。学生的法律权利和义务，以及如何依法维护自己的合法权益。违法犯罪行为的法律责任和后果。 教学要求： 学生应了解职业道德的基本概念和内涵，理解职业道德在职场中的重要性。学生应掌握我国宪法和法律的基本原则和主要内容，了解法律在社会生活中的作用。 学生应认同职业道德的价值，愿意践行良好的职业道	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		德。学生应树立法治观念，增强法律意识，自觉遵纪守法。学生能够在职场中遵守职业道德规范，表现出良好的职业操守。学生能够在日常生活中遵守法律法规，依法维护自己的合法权益，同时不侵犯他人的合法权益。	
5	语文	主要教学内容： 基础模块： 阅读与欣赏：包括现代文（如记叙文、说明文、议论文、应用文等）和文言文的阅读。学生需要掌握文章的中心思想、结构分析、写作手法、语言特点等，同时能够熟记著名作家及其代表作。 表达与交流：包括口语交际和写作。口语交际方面，学生需要学会听话、发言、对话等技能；写作方面，学生需要掌握记叙文、说明文、议论文和应用文（如书信、条据、启事等）的基本写法。 职业模块： 适应学生学习相关专业需要的限定选修内容，如与职业相关的文章阅读、职业情境下的口语交际和写作等。 拓展模块： 满足学生个性发展和继续学习需要的任意选修内容，如文学作品欣赏、文化常识等。 教学要求： 基础知识与技能： 学生应能正确认读并书写常用汉字，掌握常用汉语工具书的使用方法，能用普通话朗读课文。 在阅读中，能理解重要词语和句子在文章中的含义和作用，能概括文章的内容要点、中心意思和写作特点。 能辨识常见的修辞手法，体会文章中修辞手法的表达作用。 阅读与欣赏： 现代文阅读：学生应能把握文章的中心思想，分析文章的结构和写法，理解文章的语言特点，并能通过阅读积累知识和经验。 文言文阅读：学生应能识别文言文中常见的通假字、古今异义词等，理解文言句式的特点，能借助注释和工具书读懂文言诗文的基本内容。 表达与交流： 口语交际：学生应能根据不同的场合和对象，恰当地运用语言进行表达和交流，如介绍、交谈、复述、演讲、即席发言等。 写作：学生应能围绕中心进行写作，条理清楚，正确地遣词造句。不同类型的文章（如记叙文、说明文、议论文、应用文等）应达到相应的写作要求，如观点明确、内容具体、结构完整、语句通顺等。 综合应用能力：	216

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		学生应能通过语文实践活动，如搜集资料、小组合作、交流展示等，提高综合运用语文的能力。 在阅读与写作中，学生应能结合专业知识和职业需求，进行有针对性的学习和实践。 情感态度与价值观： 引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣。 培养学生的爱国情感、民族自豪感和文化自信，形成良好的个性、健全的人格。	
6	数学	主要教学内容 数学基础知识： 数与代数：包括整数、分数、小数、百分数、比例、代数式、方程与不等式、函数与图像等。 几何与图形：点、线、面的基本概念与性质，几何图形的认识与构造，平面图形和立体图形的相关知识，以及几何变换等。 概率与统计：数据的收集与整理、数据的表示与分析、统计图形的绘制、概率的基本概念与计算等。 其他基础知识：如计算机数学中的二进制、十进制、十六进制的转换，计算机编码和图形表示等。 数学方法： 培养学生的逻辑思维、数学推理、数学分析和解决问题的能力，以及数学建模能力。 引导学生学会运用数学方法解决实际问题，如通过数学模型对实际问题进行建模和求解。 数学应用： 数学在工程、科学、经济等领域的应用，如消费与投资、利润与损益、利率与利息、税收与保险等实际生活中的数学应用。 教学要求 基础知识与技能： 学生应掌握必要的数学基础知识，包括数与代数、几何与图形、概率与统计等方面的基本概念、原理和运算技能。 数学思维能力： 培养学生的逻辑思维能力，使其具备较强的数学推理能力。引导学生学会运用数学方法进行有条理的思考、判断、推理和求解。 数学建模能力： 培养学生的数学建模能力，使其能够将数学知识应用于实际工程和科学问题的建模和求解。 通过实际问题的建模和求解过程，提升学生的数学应用意识和实际操作能力。 数学沟通能力：	216

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		培养学生的数学沟通能力，使其能够用数学语言和符号进行有效的交流。 引导学生学会用数学语言表达自己的观点和思路，增强与他人合作解决数学问题的能力。	
7	英语	主要教学内容 中职英语的教学内容通常包括听力、口语、阅读、写作等多个方面，旨在全面提升学生的英语综合能力。 听力： 听懂日常用语和简单对话。 听懂有关工作和学习的指示。 听懂与学科相关的专业性对话。 口语： 进行简单的自我介绍和交流。 参与日常对话，包括问问题和回答问题。 讨论学科相关的话题。 准备和进行小组或个人演讲。 阅读： 阅读简单的文章和故事。 理解并提取文章中的关键信息。 阅读与专业相关的文本和材料。 写作： 书写简单的句子和段落。 撰写个人日记和简短的文章。 撰写与学科相关的短文或报告。 文化和社交技能： 学习与英语国家相关的文化和习俗。 发展与他人交往的社交技能，如邀请、感谢和道歉。 词汇和语法： 学习并掌握一定量的英语词汇和短语，包括常用词汇、专业词汇等。 了解基本的语法知识，如时态、语态、从句等，并能正确运用。 学习策略： 教授学生记忆技巧、阅读技巧、听力技巧等学习策略，以提高学习效率。 教学要求 语言知识： 学生应掌握一定量的英语词汇，包括常用词汇、短语和句型。 了解基本的语法知识，如时态、语态、从句等，并能正确运用到实际交流中。 语言技能： 具备良好的听、说、读、写技能。具体来说，能够听懂日常生活中的简单对话和短文，能够进行简单的口头交流，能够阅读中等难度的文章，并能够写简单的应用文。	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		文化意识： 学生应了解一些英语国家的文化背景和习俗，以便更好地理解和使用英语。 学习策略： 学生应掌握一些学习策略，如记忆技巧、阅读技巧、听力技巧等，以提高学习效率。 情感态度： 学生应具备良好的学习态度和价值观，如积极主动、乐观向上、自信自强等。 自主学习： 学生应具备自主学习的意识和能力，能够自主规划学习目标、选择学习资源、监控学习过程等。 职业导向： 针对不同专业的学生，英语教学应融入职业元素，满足学生在职业领域中的语言需求。例如，对于生产制造类专业的学生，可以侧重提高他们的阅读能力，使其能读懂与专业相关的简单技术、业务资料；对于服务类专业的学生，可以侧重提高他们的听说能力，使其能用英语初步处理简单的常规业务。	
8	信息技术	主要教学内容 计算机基础知识 操作系统的基本概念和常用功能 计算机硬件的组成和工作原理 网络基础知识和常用应用 信息技术应用 信息技术应用基础：了解信息技术发展趋势、应用领域，以及对社会形态和个人行为方式的影响。 程序设计入门：学习 Python 或 Java 等编程语言的基础知识，程序开发环境和工具的使用，以及基本算法和数据结构。 网络应用：包括网络配置、网页设计与开发（网页设计原理和规范、前端开发工具和技术）等。 图文编辑与数据处理：学习图文编辑软件的使用，数据处理和分析的基本方法。 数字媒体技术应用：包括数字媒体创作、编辑和发布等技能。 信息安全与保护：了解网络安全的基本原理和技术，掌握个人信息保护的法律法规和常识，以及常见网络攻击和防范措施。 拓展模块 根据学生专业能力发展需要，设置拓展模块，如计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作等。	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		教学要求 知识与技能掌握 学生应掌握信息技术的基本概念和原理，熟悉计算机硬件和软件的使用，了解网络基础知识。 掌握至少一种编程语言的基础知识，能够进行简单的程序设计和开发。 熟练使用常用的图文编辑软件和数据处理工具，具备数字媒体创作和发布的能力。 了解信息安全的基本知识，掌握个人信息保护和网络安全防护的技能。 思维与能力培养 发展学生的计算思维，使其能够运用信息技术思想方法分析处理信息和解决问题。 培养学生的数字化学习与创新能力，使其能够适应数字化学习环境，进行自主探究和协作学习。 提升学生的信息素养，使其具备信息获取、处理、评价和传递的能力。 情感态度与价值观 引导学生树立正确的信息社会价值观和责任感，遵守信息法律法规和道德规范。 培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，使其能够适应信息技术快速发展的需求。 提高学生的团队合作意识和沟通能力，使其在信息技术领域具备良好的职业素养。	
9	体育与健康	主要教学内容 体育基础理论知识 体育的概念、功能、分类和起源等基本知识。 体育运动对人体各系统的影响及作用。 健康的概念、影响健康的因素、体育与健康的关系等。 体能训练 体能训练的原则和方法，包括力量、速度、耐力、柔韧性、灵敏性等方面的训练。 健康体能和职业体能的训练，针对不同专业和职业需求，设计相应的体能训练计划。 运动技能教学 田径、体操、球类（如篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球等）、武术、游泳等运动项目的基本技术和战术教学。 各类运动项目的规则、裁判方法和竞赛组织等。 健康教育与促进 健康教育知识，包括营养与膳食、心理健康、疾病预防与控制等。 培养学生健康的生活方式，如规律作息、合理膳食、适量运动等。 运动损伤预防与处置	180

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		运动损伤的分类、原因、预防方法及处置措施。 急救知识和技能的传授，如心肺复苏术、止血包扎等。 体育文化与欣赏 国内外体育发展概况、重要体育赛事和体育明星介绍。 培养学生的体育兴趣、爱好和欣赏能力，提高其文化素养。 教学要求 知识与技能掌握 学生应掌握体育与健康的基本理论知识，了解各类运动项目的特点和规则。 熟练掌握一至两项运动技能，并能将其应用于实际锻炼和竞赛中。 学会运用所学知识指导自己的体育锻炼和健康管理。 体能与技能发展 通过系统的体能训练，提高学生的身体素质和体能水平。 针对不同专业和职业需求，发展学生的职业体能和专项技能。 培养学生的运动兴趣和习惯，形成终身体育的意识。 健康行为与生活方式 引导学生树立健康的生活方式和理念，注重营养与膳食平衡。 培养学生的心理健康意识和自我调节能力，学会应对压力和挑战。 传授急救知识和技能，提高学生的自救互救能力。 体育精神与道德 培养学生的体育精神和道德观念，如团结协作、公平竞争、尊重裁判等。 提高学生的集体荣誉感和责任感，形成积极向上的团队氛围。 强调体育的育人功能，通过体育活动培养学生的意志品质和社会适应能力。	
10	历史	主要教学内容 中国古代史：介绍史前时期的文化遗存、中华文明的起源、夏商周的更替、春秋战国时期的社会变革、秦汉的统一与繁荣、三国两晋南北朝的政权分立与民族融合、隋唐的繁荣与衰落、宋元明清的历史变迁等。 中国近代史：讲述从鸦片战争到新中国成立的近代历史，包括列强侵略与中国人民的抗争、辛亥革命与中华民国的建立、中国共产党的成立与新民主主义革命的兴起等。 世界历史：概述世界古代文明、中世纪欧洲、文艺复兴与宗教改革、资产阶级革命与资本主义制度的确立、工业革命与资本主义世界体系的形成、两次世界大战与国际格局的演变等。 教学要求：	90

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		知识目标： 使学生掌握重要的历史事件、历史人物、历史现象和历史概念。 了解历史发展的基本线索和规律，理解不同历史时期的社会特征。 能力目标： 培养学生的历史思维能力，包括分析、综合、比较、归纳和概括等能力。 增强学生的自主学习和探究能力，指导学生搜集和整理历史资料，培养其解读、判断和运用资料的能力。 提升学生的历史解释能力，能以史料为依据，对史事进行理性分析和科学评判。 情感态度价值观目标： 培养学生的历史使命感和社会责任感，增强民族自豪感和爱国情怀。 弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。 引导学生树立正确的历史观、人生观和价值观，培养健全的人格。	
11	书法	主要教学内容 书法基础知识 书法艺术的性质、特点及其历史发展概况。 主要书体（如篆书、隶书、楷书、行书、草书）的艺术特点和书写技法。 书法美学的基础理论，包括书法作品的鉴赏原则和方法。 书体学习 篆书：学习甲骨文、金文、大篆、小篆的基本知识，以及名帖名碑的赏析和书写指导。 隶书：掌握隶书的基本知识，通过名帖名碑的赏析和书写实践，提高隶书书写能力。 楷书：深入学习楷书的基本笔画、结构和章法，通过临摹经典碑帖（如《九成宫》、《勤礼碑》等），掌握楷书书写技巧。 行书：了解行书的书写特点和规律，通过临摹《兰亭序》等名帖，提高行书书写水平。 草书：简要介绍草书的基本知识，对于有兴趣的学生，可以引导其进行草书的初步学习和探索。 书法技能训练 书写姿势和执笔方法的规范教学，确保学生养成良好的书写习惯。 笔画、结构、章法的综合训练，通过反复练习，提高学生的书写技能和书法水平。 书法欣赏与创作	18

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		引导学生欣赏优秀的书法作品，培养其审美能力和艺术鉴赏力。 鼓励学生进行书法创作，通过实践创作，加深对书法的理解和感悟。 教学要求 知识与技能掌握 学生应掌握书法的基础知识，了解各种书体的特点和书写技法。 通过学习和实践，学生能够熟练掌握至少一种书体的书写技能，并具备一定的书法创作能力。 审美能力培养 培养学生的审美能力和艺术鉴赏力，使其能够欣赏和评价书法作品。 引导学生感受书法艺术的魅力，激发其对书法的兴趣和热爱。 文化素养提升 通过书法教学，使学生了解中国传统文化的精髓和魅力。 提升学生的文化素养和人文素质，培养其成为具有民族文化根基的现代人。	
12	音乐欣赏	主要教学内容： （一）音乐基础知识： 讲解音乐的基本要素，如节奏、旋律、和声、音色、调式、曲式等，以及它们在音乐表现中的作用。 介绍音乐的发展历史，包括不同历史时期、不同地域的音乐风格和特点。 （二）声乐作品： 中国民歌：包括各地区的代表性民歌，如山东民歌《沂蒙山小调》、东北民歌《摇篮曲》等，以及民歌的起源、分类和艺术特点。 外国民歌：介绍世界各地的优秀民歌，如日本民歌《樱花》、意大利民歌《桑塔·琪亚》等，了解不同国家的音乐文化。 艺术歌曲：包括中国和国外的艺术歌曲，分析歌曲的创作背景、情感表达和艺术特色。 流行音乐：探讨流行音乐的发展历程、流行趋势和代表作品，如《毛毛雨》、《甜蜜蜜》等经典歌曲。 （三）器乐作品： 中国民族乐器：介绍古琴、琵琶、二胡、古筝等民族乐器的历史、构造、演奏技巧和代表作品。 交响乐队与交响曲：讲解交响乐队的编制、演奏形式和代表作品，如贝多芬的《命运交响曲》等。	18

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		其他器乐形式：如舞曲、进行曲、序曲、组曲、协奏曲等，了解它们的艺术特点和表现手法。 （四）戏剧音乐： 曲艺：如京韵大鼓、苏州评弹、东北二人转等，介绍它们的起源、发展、表演形式和代表作品。 中国戏曲：包括京剧、越剧、豫剧、黄梅戏等，了解戏曲的唱腔、表演艺术和经典剧目。 歌剧、舞剧、音乐剧：介绍歌剧如《白毛女》、《茶花女》，舞剧如《天鹅湖》，音乐剧如《猫》等，分析它们的艺术特点和表现手法。 教学要求： （一）知识与技能： 要求学生掌握音乐基础知识，能够识别和理解音乐作品中的基本要素和表现手法。 培养学生欣赏不同类型音乐作品的能力，包括声乐、器乐和戏剧音乐等。 引导学生了解不同历史时期、不同地域的音乐风格 and 特点，拓宽音乐视野。 （二）过程与方法： 采用讲授法、案例分析法、讨论法等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。 注重学生的实践体验，通过聆听、分析、讨论等方式，加深对音乐作品的理解和感受。 鼓励学生参与音乐活动，如演唱、演奏、创作等，提高音乐实践能力。 （三）情感态度与价值观： 培养学生热爱音乐、欣赏音乐的情感，提高审美素养和艺术修养。 引导学生尊重和理解不同文化背景下的音乐艺术，增强文化自信和跨文化交流能力。 通过音乐欣赏教学，激发学生对美好生活的向往和追求，培养积极向上的人生态度和价值观。	

（二）专业（技能）课程

1、专业基础课程

序号	课程	课程目标	主要教学内容与要求	参考课时
----	----	------	-----------	------

1	素描	通过本课程学习,使学生了解素描的基础知识,掌握美术形态认识、形态表现的一般规律和法则,掌握采用素描方法表现客观事物形态、结构和色调的方法步骤与技巧,培养学生对形态的观察能力、分析能力、表现能力和形体塑造能力,提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。	掌握石膏像、静物、人物等的写生知识,具备一定的造型能力,学会借助明暗关系和黑白灰层次关系,表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法,能运用各种素描知识和表现手法描绘物体,提高绘画造型能力和艺术表现力。	342
2	色彩	通过任务引领的色彩写生训练项目活动,使学生了解色彩表现的基础知识,尽快掌握艺术设计与制作色彩表现的一般规律和法则,引导学生正确认识造型表现与色彩之间的关系,以达到色彩配置与客观对象的形态、结构和功能的和谐统一。使学生较熟练地掌握色彩写生的技法,掌握基本的色彩艺术造型规律,并逐步提高学生的色彩艺术感知能力、色彩审美意识和鉴赏能力。	掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。掌握正确的色彩观察方法,能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化,全面、科学地认识色彩,具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力,提高色彩表现能力和审美能力。	342

3	构成基础	通过本课程学习,使学生了解形态构成的基础知识,掌握形态构成的观念、基本原则和基础构成形式,引导学生将形态构成的观念、方法运用到产品的造型设计活动中,激发学生的创意灵感,提高学生的创新能力与现代审美能力。	本课程主要掌握平面构成基础知识、色彩构成的基础知识,具备对视觉元素的敏感和收集能力和三维立体思考能力,培养创造性设计思维和美术应用能力,能够运用构成理论知识进行平面设计,初步具备美术设计的能力。	72
4	速写	通过本课程学习,使学生理解速写的基本规律,掌握正确的观察方法和表现方法。培养学生正确运用速写表现结构形体的能力。培养学生独立观察,分析和综合的能力。	通过对风景、人物等的写生训练和学习,掌握速写的基础知识和基本技能,提高观察能力、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力,能运用简单的工具和手法快速表现对象的结构、形象等特点,具备运用绘画语言叙事、生动表现生活的能力	18
5	POP手绘	通过本课程学习,使学生能了解手绘POP广告设计制作设计的基础知识,掌握手绘POP制作的一般规律和法则,能运用电脑软件,依据商品宣传的一般原理和设计方法进行设计制作,并为广告设计专门化方向职业能力的可持续发展奠定基础。	掌握手绘POP字体与插画的方法,徒手书写与绘画的表现方式,具备现场制作及应变的技能,进一步提高设计的综合能力	36

6	美术鉴赏	本课程旨在使医学生树立正确的审美观念,培养高雅的审美品位,提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,提高人文素养,并促进医学生专业课的学习。	了解绘画、雕塑、工艺美术、建筑等不同美术种类的基本特点,熟悉中外各历史时期的重要画派、画家和经典美术作品,开阔眼界,丰富知识,提高艺术审美和美术鉴赏能力	18
---	------	--	--	----

2. 专业核心课程

序号	课程	课程目标	主要教学内容与要求	参考课时
1	Phot oshop p	学习本课程,目的是让学生理解图象色彩原理,以及利用 p hoto shop 进行图象处理的技巧,掌握各种工具和滤镜的使用,并突出技能和应用。	掌握 Photoshop 软件外挂滤镜的应用、色彩混合、图像的后期处理等技术,初步具备使用计算机进行平面图像设计的能力,以及简单的动画、网页制作能力	108
2	Illu stra tor	通过本课程学习,学生应能够掌握作为平面设计师、插画设计师所应具备的专业知识、专业技能、职业素质和职业能力,成为符合平面广告设计、印刷与制作等社会需要的动画制作职业技术人员。	了解 Illustrator 软件的基础知识和学习计算机平面图形设计的一些基础知识,掌握 Illustrator 软件的一些基础的操作使用方法,应用技巧,能进行平面广告的创作设计	108
3	字体设计	本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能,并通过课程项目的训练来培养学生字体设计的实际技能,为学生尽快掌握后续的专业设计课程打下良好	掌握美术字的基本知识,字体设计概念及造型技巧,具备运用美术字体进行艺术设计的能力	36

		基础。		
4	版式设计	通过本课程的学习，使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。	掌握版式设计的基础知识和 Illustrator 软件应用技术，掌握版设计的艺术表达方法，Illustrator 软件矢量绘图技术，具备设计、制作平面设计产品的能力	54
5	VI 设计	通过本课程学习，学生应当能够从事 VI 设计。具体包括： (1) 基础部分——LOGO 设计、标准字设计、制定色彩系统。(2) 应用部分——名片设计、单张、折页设计等。	掌握 VI 设计的理论知识，进行 VI 设计训练，培养形象设计思维，初步掌握 VI 设计能力	72
6	广告设计与制作	通过本课程的学习，使学生熟悉广告设计的流程和制作要求，掌握广告设计的知识和技能，达到广告设计师岗位的初级职业标准的相关要求，培养学生诚实、守信、善于沟通与合作的思想品质，树立服务意识。	掌握广告创意与策划的基础知识，了解广告设计的基本知识，并通过训练，掌握广告设计及制作的技法，培养创新精神，初步具备设计与制作广告产品的能力	54
7	包装设计	课程以工作过程为导向，工学结合，强化学生的操作技能，让学生熟练掌握平面动画制作技能，培养学生平面动画设计的思维和技巧，使学生具有较强的平面动画设计能力、良好的语言	包装设计的课程内容涵盖基础知识、创意技能、设计软件应用等。教学要求强调理论与实践结合，培养创新能力、团队协作与职业素养，注重资源整	72

		文字表达能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质，成为符合广告设计、装潢设计方面职业技术人才。	合与利用，通过多样化教学方法提升学生综合能力。	
--	--	---	-------------------------	--

六、 教学进程总体安排

南安职业中专学校艺术设计制作专业实施性教学计划

课程类别		课程名称	学分	计划学时		学年学期安排课程时数						
				总学时	教学环节		第一学年		第二学年		第三学年	
					理论	实践	1	2	3	4	5	6
							20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课程	政治思想课	习近平中国特色社会主义思想学生读本	2	18	18		1					
		中国特色社会主义	2	36	36		2					
		心理健康与职业生涯	2	36	36			2				
		哲学与人生	2	36	36				2			
		职业道德与法治	2	36	36					2		
	文化基础课	语文	12	216	198	18	3	3	3	3		
		数学	12	216	198	18	3	3	3	3		
		英语	8	144	135	9	2	2	2	2		
		信息技术	8	144	72	72	4	4				
	其它	体育与健康	10	180	18	162	2	2	2	2	2	
		历史	5	90	84	6	2	2	1			
		书法	1	18	5	13					1	
		音乐欣赏	1	18	5	13					1	
		公共基础课程小计	67	1188	877	311	19	18	13	12	4	
专业技能课程	专业基础课	素描	22	342	42	300	3	4	4	4	4	
		色彩	22	342	42	300	3	4	4	4	4	
		平面构成	2	36	6	30	2					
		色彩构成	2	36	6	30		2				
		速写	1	18	15	3	1					
		中外美术鉴	1	18	10	8			1			
		手绘 POP 赏	2	36	30	6					2	

专业 核 心 课 程	Photoshop	7	108	12	96			3	3		
	Illustrator	7	108	12	96			3	3		
	字体设计	2	36	6	30				2		
	版式设计	3	54	10	44					3	
	企业 VI 设计	4	72	12	60					4	
	包装设计	4	72	12	60					4	
	广告设计	3	54	10	44					3	
	专业技能课小计	82	1332	225	1107	9	10	15	16	24	
顶岗实习		30	540		540						30
合计		179	3060	1102	1958	28	28	28	28	28	30

备注：1-5 学期周课学时均为 28 学时，第 6 学期周学时均为 30 学时，16 学时为 1 学分

艺术设计与制作专业教学计划课程分析

序号	课程说明	学分	课时	理论	实践	课时占比 (%)
1	公共基础课	67	1188	877	311	33.5%
2	专业核心课	30	504	74	430	32.9%
3	专业基础课	52	828	151	677	7.1%
4	顶岗实习	30	540		540	17.7%
总计		179	3060	1102	1958	100%

备注：

★第 1 至 5 学期，每周 28 学时，每学期 18 周（含复习考试），每学期课时为 504 学时，小计 2520 学时；第 6 学期为顶岗实习，折算课时为 540 学时；三年总计课时为 3060 学时。

艺术设计与制作专业教学进程表

学期	内容	入学教育及军事课	课程教学	专业技能实训	顶岗实习	考试	机动	合计
	周数							
一		1	15			1	1	18
二			14	2		1	1	18
三			16			1	1	18
四			14	2		1	1	18

五		16			1	1	18
六				14		4(按顶岗 实习管理)	18

七、 实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行师资队伍建设，合理配置教师资源。

教师任职条件如下：

1. 专任教师

- （1）具有本专业较强的教学科研能力。
- （2）具有较强的语言表达能力和组织能力。
- （3）具有较强的美术设计专业能力。
- （4）具有较强的美术设计实践操作能力。
- （5）具有相应的教师资格证书。
- （6）具有教师应有的基本素养和职业道德。

2. 兼职教师

- （1）具有3年以上本专业一线实践工作经历。
- （2）具有中级以上本专业的技术职务。
- （3）具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。
- （4）在艺术设计领域具有较高的声誉。
- （5）具有丰富的实践工作经验。

（二）教学设施

1. 校内实训条件要求：具有足够数量的校内实训室和实训基地，满足基本实训需求。并配备足够的相关资料，如下：

（1）素描实训室

设备 名称	数 量	基本配置	专业能力培养	适用课程	面积
----------	--------	------	--------	------	----

素描室	四	几何石膏、蔬菜、瓜果、石膏头像、衬布（各 2 套） 画架、画板 (160)	1、能以明暗（或结构）素描造型方法描绘一般图像，表现对象的形态、结构和质感。 2、能以线条造型表现方法表现室内空间与陈设。 3、能以线条造型表现方法进行建筑物写生。 能用素描速写方法表现人物和动物形态。	素描速写	220 平方米
-----	---	---	--	------	---------

(2) 色彩实训室

设备名称	数量	基本配置	专业能力的培养	适用课程	面积
色彩室	四	几何石膏、蔬菜、瓜果、衬布（各 2 套） 画架、画板 (160)	1、能按色彩艺术造型的规律表现静物。 2、能按色彩艺术造型的规律表现工业产品造型。 3、能按色彩艺术造型的规律表现室内空间与陈设。 4、能按色彩艺术造型的规律进行室内外空间写生。 5、有细心、耐心以及善于思考的学习态度。	色彩	220 平方米

(3) 专业电脑实训室

设备名称	数量	基本配置	专业能力的培养	适用课程	面积
专业电脑室	一	电脑微机	1、应用 Photoshop 平面软件的能力； 2、应用 Illustrator 平面软件的能力； 3、具有较好的计算机应用设计能	计算机基础 Photoshop Illustrator	48 平方米

			力;		
--	--	--	----	--	--

2. 校外实训条件要求：具有足够数量的校外实训基地，足够容纳学生，并为学生提供住宿和生活补贴。配备足够数量的具有丰富实践经验的顶岗实习指导老师。

序号	实训基地名称	主要实训项目	所需实训设备	实训指导及实训实习管理模式
1	南安亿辉油画公司	绘画	油画笔、颜料、布、架子、范画等	校企共同管理
2	福建省恒雕广告装饰有限公司	广告	电脑、广告输出	校企共同管理
3	南安奥美广告装饰	广告	电脑、广告输出	校企共同管理

（三）教学资源

教材选用以高等教育出版社，中等职业教育国家规划教材为首选教材，经全国中职教材审定委员会审定的其他出版教材为辅。

学校图书室，应配备相应的装饰广告类的图书、期刊、杂志若干，以满足教师、学生参考、学习之用。

数字资源应配备：1. 电子教案 2. PPT 课件 3. 微课 4. 课程考试说明（考纲）

5. 课堂教学视频（包括软件） 6. 典型案例或者说课稿 7. 项目试题库

8. 综合试题库

（四）教学方法

1. 项目教学法：就是在老师的指导下, 将一个相对独立的项目交由学生自己处理. 信息的收集, 方案的设计, 项目实施及最终评价, 都由学生自己负责, 学生通过该项目的进行, 了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。

2. 案例教学法：是一种以案例为基础的教学法，案例本质上是提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，不像是传统的教学方法，教师是一位很有学问的人，扮演着传授知识者角色。

3. 演示法。教师运用实物、教具、图片等说明、印证所传授的知识，或者教师进行操作示范、技法展示等。

4. 练习法。学生在教师的指导下，将知识运用于实践大量练习，以巩固速写知识，培养速写技能技巧。它有助于发展学生的认识能力和创造能力。

5. 总结归纳法。将课堂的知识，进行归纳梳理，使之上升为理性知识以显示其规律性，便于学生思考、记忆。

（五）教学评价

1. 思想政治课程、文化基础课程、专业基础课程中的考试课由教务处统一安排考试，学生最终成绩由过程成绩与结果成绩两部分组成。其中过程成绩包括出勤、课堂表现、作业等，占总成绩的 40%；结果成绩为期末统考成绩，占总成绩的 60%。

2. 校内实训课程由实训处根据专业需要组织考试，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价与结果评价。其中过程成绩占总成绩的 40%，结果成绩占总成绩的 60%；考核相关材料成绩统一上报教务处备案。

3. 顶岗实习考核由顶岗实习单位与学校共同考核，考核成绩由顶岗实习鉴定、实习报告、实习报告答辩三部分组成，分别占 30%、50%、20%。

4. 所有考查课由各任课教师在规定时间内自行考核。

（六）质量管理

1. 日常教学质量

(1) 建立教学检查制度。教务处与各科（组）坚持定期进行教学质量及教学秩序检查，经常了解教学情况，加强教学信息反馈过程的管理。教学检查由教务处统一组织，一般可安排开学前教学准备工作检查、期中教学检查等。检查的方式可采取抽查学生作业、召开座谈会、学生问卷调查、检查性听课等。

(2) 建立听课制度，充分发挥听课制度对提高教学质量的重要作用。主管教学的副校长、教务处主任、实训主任、教研室主任、教研组长都应定期深入课堂（包括实验、实习、实训课）听课，全面了解教学情况、及时发现和解决存在的问题。教研室应组织教师之间互相听课，开展研讨，共同提高教学质量。

(3) 建立学生评教、教师评学制度。一般安排每学期末学生对任课教师进行一次普遍评教活动，同时进行教师评学，由实训处和教务处共同组织，进行数据的汇总、统计与分析，并将结果反馈给教学副校长。

(4) 学风检查。教务处与专业组（部）要坚持定期进行学风检查，经常了解学生学习纪律、完成课堂课后作业、考风、考纪及主动学习状况，加强对学生学习过程的管理。学风检查由教务处统一组织，检查的方式可采取抽查学生作业、召开座谈会、抽查学生出勤情况、抽查学生自习情况等。

(5) 由教务处通过定期召开座谈会与校长信箱等各种渠道听取学生对教学工作意见，及时改进教学。

(6) 毕业生质量跟踪调查制度。招生就业中心与班主任要坚持定期进行毕业生质量社会调查，经常了解毕业生胜任工作状况、用人单位的满意率以及毕业生和用人单位对课程设置与教学内容的调整建议等信息。

2. 教学质量评估

建立教学质量评估系统，主要包括教师教学工作考核、课程评估、学生学业质量测评等方面。坚持“以评促建，重在建设”的原则，以专业科（组）、教研室自评为主、学校抽评为辅，注重实效。

(1) 教师教学工作考核

教师教学工作考核，是学校对教师教学工作实施的全过程、量化的检查、考核制度。考核人员包括学校领导、教务处、实训处主任、教研室主任，考核内容包括课前准备、教案、课堂教学、辅导答疑、作业批改等环节，考核方式包括定期检查教案、学生作业，随堂听课，不定期抽查辅导答疑，召开学生座谈会，组织学生评教等。各项检查、考核都要填写量化考核表，期末汇总。

(2) 学生学业质量测评

由教务处组织完成，主要包括：

- ① 试题的科学化和规范化、试题分析；
- ② 课程结业考试、期中及平时考查(测验、作业等)；
- ③ 实习实训考核和其他教学实践环节的考核。
- ④ 毕业考评和实践技能考核。
- ⑤ 考取职业资格证书考核。

3. 教学质量信息反馈

教务处、各专业科（组）负责将教学检查、听课、学生评教、教师评学、学风检查、毕业生质量调查、教师教学工作考核、学生学业质量测评等各项工作的结果反馈给有关部门和个人，以进一步改进和提高教学与管理工作。

八、 毕业要求

本专业学生通过三年的学习，修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，完成教学计划规定的课程学习，达到基本考核要求，成绩合格，最低毕业总学分应在专业规定学分以上，取得毕业证书；达到艺术设计与制作专业上岗要求，取得相关职业从业资格证书。