

福建省南安职业中专学校

2025 年电子商务专业 人才培养方案

前言

为贯彻落实《职业教育法》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（**教职成〔2019〕13号**），根据《福建省教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（**闽教职成〔2019〕24号**），电商专业科在专业建设专家指导委员会指导下，开展人才培养方案调整调研、论证工作，依据产业需求，学生发展需要把创新精神、人文素养、职业素养融入人才培养过程，制订了《2025年电子商务专业人才培养方案》，于2025年5月提交学校党总支进行审定，并将根据审定通过的《2025年电子商务专业人才培养方案》按照程序发布、向上级教育行政部门报备并主动向社会公开，接受全社会监督。

目录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
1.德育方面	5
2.专业领域方面	5
3.体育方面	5
4.美育方面	6
5.劳动教育方面	6
六、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课设计	6
(二) 专业基础课程:	14
(三) 专业核心课程	16
(四) 专业选修课程	20
(五) 教学实习	22
七、教学进程总体安排	22
八、实施保障	24
(一) 师资队伍配置	24
(二) 实训基地建设	25
(三) 教学资源开发	26
(四) 教学方法	26
1.教学组织	26
2.教学方法	26
九、质量保障和毕业要求	26
(一) 教学质量保障体系	26
1.教学运行组织管理	26
2.教学质量监控	27
3.毕业生跟踪反馈和社会评价机制	27
(二) 毕业要求	27

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

3 年

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 (或技术领域)	职业技能等级 证书举例
财经商贸 大类 (73)	电子商务 类 (7307)	批发业 (51)、零 零售业 (52)	电子商务师 S (4-01-06- 01)、互联网营 销师 S (4-01- 06-02)	网店运营助理	专项能力认证 (网店运营)
				网店客服	专项能力认证 (客服)
				网店美工专员	专项能力认证 (美工)
				新媒体运营 助理	互联网营销师 1+X 新媒体运营
				短视频运营 助理	专项能力认证 (短视频创推)
				直播销售员	专项能力认证 (电商直播主播)
				直播运营助理	专项能力认证 (电商直播运营)

接续高职专科专业:电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销。

接续高职本科专业:电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销接续普通本科专业举例:电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业, 能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.德育方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神。

2.专业领域方面

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（3）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

（4）掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（5）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（6）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（7）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（8）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（9）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（11）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

3.体育方面

（1）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能。

（2）养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

（3）具备一定的心理调适能力，能应对学习和未来工作中的压力与挫折。

4.美育方面

- (1) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力。
- (2) 形成至少 1 项艺术特长或爱好，能在艺术活动中感受美、表达美。

5.劳动教育方面

- (1) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动。
- (2) 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。
- (3) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，能在实践中积极参与劳动，提升劳动技能。

六、课程设置及要求

公共基础课程：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与治法、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、语文、数学、英语、信息技术、历史、体育与健康、公共艺术、中华优秀传统文化、就业指导、职业素养。

劳动教育：通过劳动实践周、岗位实习、社会实践、志愿者服务、创新创业、技能竞赛，培养学生职业素养、培育学生劳动观和劳动素养。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一)公共基础课设计

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
1	中国特色社会主义	1. 知识目标：掌握中国特色社会主义的基本概念、历史发展脉络及核心内涵，理解我国基本经济制度、政治制度、文化建设、生态文明建设及外交政策的具体内容。 2. 能力目标：能结合案例分析国家发展战略，准确阐述各领域制度的特点与意义，形成对时事政治的关注与思考能力。 3. 素养目标：坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，树立投身社会主义现代化建设的理想信念。	教学内容： 1. 理论基础：中国特色社会主义的内涵、历史发展阶段及核心要义；“四个自信”的具体内容与实践体现。 2. 制度与实践：基本经济制度（公有制为主体、多种所有制经济共同发展等）、政治制度（人民代表大会制度等）的运行机制；文化建设（社会主义核心价值观）、生态文明建设（绿色发展理念）的实践成果；我国外交政策（独立自主的和平外交）与国际地位。 教学要求： 1. 能完整叙述中国特色社会主义的历史发展脉络，准确举例说明“四个自信”的实践案例。 2. 结合当前社会热点（如乡村振兴、科技创新），撰写不少于 500 字的分析报告，体现对国家发展战略的理解。 3. 积极参与课堂讨论，观点明确、论据充分，展现对国家发展的认同与思	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
			考。	
2	心理健康与职业生涯	1. 知识目标：了解心理健康的核心要素（自我认知、情绪管理等）及职业生涯规划的基本流程（职业探索、目标设定等），掌握职场礼仪与职业操守的基本规范。 2. 能力目标：能运用心理调适技巧缓解压力、管理情绪；能结合自我评估结果制定合理的职业生涯规划，完成求职简历与模拟面试。 3. 素养目标：树立积极的职业观，培养自立自强的心理品质与适应社会的能力。	教学内容： 1. 心理健康：自我认知方法（SWOT分析法）、情绪调控技巧（深呼吸、积极暗示）、压力应对策略；心理健康测试与评估工具的使用。 2. 职业规划：职业兴趣与能力测评、就业市场分析（行业趋势、岗位要求）、职业生涯规划书的撰写（短期 / 长期目标、实施路径）。 3. 职业素养：职场礼仪（见面问候、商务沟通）、职业操守（诚实守信、敬业奉献）；模拟面试场景与应对技巧。 教学要求： 1. 完成自我认知报告，准确分析自身优势与不足，提出 3 条针对性的改进建议。 2. 制定完整的职业生涯规划书（含目标分解、时间节点），并通过模拟面试展示职业素养，通过率不低于 80%。 3. 能运用至少 2 种情绪调控方法处理实际问题，课堂实践活动参与度 100%。	36
3	哲学与人生	1. 知识目标：掌握马克思主义哲学的基本原理（唯物论、辩证法、认识论），理解实践与认识的辩证关系及人生价值的实现路径。 2. 能力目标：能运用哲学观点分析社会现象（如科技发展与伦理的关系）和个人成长问题（如挫折应对），撰写有逻辑的哲学感悟。 3. 素养目标：培养理性思维与批判精神，树立积极向上的人生态度，自觉践行社会主义核心价值观。	教学内容： 1. 哲学基础：唯物论（物质与意识的关系）、辩证法（矛盾分析法、联系与发展观点）、认识论（实践是认识的基础）的核心观点。 2. 人生应用：个人与社会的关系、人生价值的评价标准（奉献与索取）；用具体问题具体分析方法解决学习、生活中的实际困境。 教学要求： 1. 能举例说明唯物论、辩证法在生活中的应用（如用矛盾观点分析“理想与现实的差距”），逻辑清晰。 2. 撰写不少于 600 字的哲学感悟，结合个人经历阐述“实践出真知”的理解，观点明确。 3. 参与小组讨论时，能运用哲学原理反驳或支持某一观点，展现批判性思维。	36
4	职业	1. 知识目标：掌握职	教学内容：	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
	道德与法治	业道德的基本规范（爱岗敬业、诚实守信等）及与职业相关的法律法规（劳动法、合同法核心条款）。 2. 能力目标：能分析职业场景中的道德困境（如利益冲突），运用法律知识判断劳动纠纷中的权利与义务，参与模拟法庭活动。 3. 素养目标：树立法治观念与职业道德意识，养成依法行事、恪守职业操守的习惯。	1. 职业道德：各行各业通用道德规范（如医生的“救死扶伤”、教师的“教书育人”）；职业选择中的诚信原则、职场中的团队协作伦理。 2. 法治基础：劳动法（劳动合同签订、加班工资规定）、合同法（合同生效条件、违约责任）的核心内容；违法犯罪的法律责任（如职务侵占的后果）。 3. 实践应用：典型案例分析（如“员工泄密的道德与法律责任”）、模拟法庭（劳动纠纷诉讼流程）。 教学要求： 1. 能准确列举 5 项职业道德规范，并说明其在本专业岗位中的具体体现。 2. 结合案例判断劳动合同的有效性，指出 3 项常见的违法条款，正确率不低于 90%。 3. 参与模拟法庭活动，能清晰陈述观点（原告 / 被告 / 法官角色），符合法律程序要求。	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1. 知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义（如“十个明确”）、精神实质及实践要求，了解其在经济、政治等领域的具体应用。 2. 能力目标：能结合国家重大成就（如脱贫攻坚、航天工程）阐述思想的指导作用，参与主题研讨并发表见解。 3. 素养目标：增强政治认同与社会责任感，树立“强国一代有我在”的担当意识。	教学内容： 1. 理论体系：习近平新时代中国特色社会主义思想的历史背景、形成过程；“十个明确”“十四个坚持”的核心内容。 2. 实践成果：在经济领域（高质量发展）、政治领域（全面从严治党）、社会领域（共同富裕）、生态领域（“双碳”目标）的实践案例；对青年成长的寄语与要求。 教学要求： 1. 能准确说出“十个明确”中的 5 项核心内容，并举例说明其对应的实践成果（如“全面深化改革”与自贸区建设）。 2. 参与“我为家乡发展献一策”主题活动，结合思想内涵提出 1 条可行性建议，形成书面报告。 3. 在班级研讨中，能结合自身专业阐述如何践行“工匠精神”，体现责任担当。	18
6	语文	1. 知识目标：掌握现代汉语语法、常用文体（记	教学内容： 1. 阅读与鉴赏：现代文阅读（记叙	198

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		叙文、应用文等)的写作规范,了解中外经典文学作品的基本内涵。 2. 能力目标:能流畅阅读现代文与浅易文言文,写出结构完整、语言得体的文章(如请假条、工作总结);能进行清晰的口语表达(如主题演讲、职场汇报)。 3. 素养目标:培养文化自信与审美能力,提升职场场景中的语言应用水平。	文、说明文的结构分析)、文言文阅读(常见虚词、句式);中外经典文学作品选读(如《背影》《项链》),理解其思想情感与艺术特色。 2. 表达与应用:应用文写作(请假条、通知、简历等格式规范)、记叙文写作(叙事完整、情感真实);口语交际(演讲技巧、职场沟通话术)。 教学要求: 1. 能在 30 分钟内阅读一篇 800 字现代文,准确概括主旨并分析写作手法,得分不低于 80 分。 2. 写出符合格式要求的职场应用文(如工作总结),无错别字,语言得体;参与班级演讲比赛,表达流畅、逻辑清晰。 3. 能背诵 5 篇(首)经典诗文,说出其文化内涵,体现对中华优秀传统文化的理解。	
7	数学	1. 知识目标:掌握工作岗位所需的数学知识(函数、几何、概率统计等),理解数学思想(数形结合、建模思想)的应用价值。 2. 能力目标:能运用数学公式解决实际问题(如工程测量中的距离计算、生产中的概率估算),通过数据分析提出合理化建议。 3. 素养目标:培养严谨的逻辑思维与精益求精的工匠精神,为专业课程学习提供数学支持。	教学内容: 1. 基础运算:函数(一次函数、二次函数)的图像与性质;几何图形(三角形、圆)的周长、面积计算;概率统计(平均数、方差)的基本方法。 2. 职业应用:工程测量中的直角三角形应用、生产质量控制中的概率计算;Excel 数据处理(图表制作、函数运算)。 教学要求: 1. 能熟练计算函数值、几何图形参数,误差不超过 5%;用概率知识分析“产品合格率”,得出合理结论。 2. 完成 1 项专业相关的数学应用任务(如电气专业的电路参数计算),步骤完整、结果准确。 3. 运用 Excel 处理一组生产数据,生成图表并写出 2 条分析建议,体现数据应用能力。	144
8	英语	1. 知识目标:掌握基础英语语法(时态、从句)与 1500 个以上核心词汇,了解职场英语常用表达(如设备操作、客户接待)。 2. 能力目标:能听懂	教学内容: 1. 语言基础:一般现在时、过去时、将来时的用法;名词、动词、形容词的辨析;职场核心词汇(如“equipment”“operation”)。 2. 技能应用:听力训练(设备操作	144

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		简单的英语指令（如机器操作说明），进行日常对话与职场简单交流；能阅读英文产品说明书，写出简短英文邮件。 3. 素养目标：拓宽国际视野，具备基本的跨文化交际意识（如中西礼仪差异）。	指令、简单对话）；口语表达（“How to use this machine?” 等职场问句）；阅读与写作（英文说明书关键信息提取、邮件格式）。 3. 文化认知：中西方职场礼仪差异（如称呼、时间观念）。 教学要求： 1. 能听写 50 个职场相关单词，正确率不低于 85%；听懂一段设备操作指令，准确完成动作模拟。 2. 用英语进行 3 句以上的职场对话（如客户咨询回应），发音标准、表达清晰。 3. 阅读一份英文产品说明书，找出 3 个关键参数，正确率 100%；写出 1 封约见客户的英文邮件，格式正确	
9	信息技术	1. 知识目标：掌握计算机硬件与操作系统的基本原理，了解网络安全（如病毒防护）与知识产权的基本常识。 2. 能力目标：能熟练操作办公软件（Word 排版、Excel 数据统计、PPT 制作），运用 Photoshop 进行简单图文处理；能通过网络获取专业信息。 3. 素养目标：培养数字化学习与创新能力，树立规范使用信息技术的意识。	教学内容： 1. 基础操作：Windows 系统操作（文件管理、软件安装）；Office 办公软件（Word 文档排版、Excel 公式计算、PPT 动画设计）。 2. 进阶应用：Photoshop 基础（图片裁剪、文字添加）；网络应用（信息检索、邮件发送）；数据安全（杀毒软件使用、密码设置）。 教学要求： 1. 在 30 分钟内完成一份含图文的 Word 文档排版（页边距、行距、页眉页脚设置），符合规范。 2. 用 Excel 计算一组班级成绩（平均分、排名），并生成柱状图，结果准确。 3. 设计 1 张专业相关的宣传海报（如“电气安全须知”），包含文字与图片，布局合理。	108
11	历史	1. 知识目标：了解中国历史（古代至现代）与世界历史的重要事件（如鸦片战争、工业革命）、关键人物（如林则徐、牛顿）及文明成果（如四大发明、蒸汽机）。 2. 能力目标：能梳理历史发展的基本线索（如中	教学内容： 1. 中国历史：古代文明（夏商周至明清的政治、文化）；近代史（鸦片战争、五四运动）；现代史（新中国成立、改革开放）的重大节点。 2. 世界历史：古代文明（古埃及、古希腊）；近代史（新航路开辟、工业革命）；现代史（两次世界大战、全球化）的发展脉络。	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		国近代史的抗争历程），运用唯物史观分析历史事件的影响（如辛亥革命的意义）。 3. 素养目标：增强民族自豪感与文化自信，从历史中汲取解决现实问题的智慧。	教学要求： 1. 能画出中国近代史时间轴（1840-1949），标注 5 个关键事件及意义，准确率 100%。 2. 撰写短文分析“丝绸之路”对当代中外交流的启示，体现历史与现实的联系。 3. 在小组展示中，能介绍 1 项世界文明成果（如蒸汽机）对人类的影响，逻辑清晰。	
12	体育与健康	1. 知识目标：掌握至少一项运动技能（如篮球、跑步）的技术要领，了解运动损伤预防（如热身方法）与健康饮食的基本常识。 2. 能力目标：能完成中等强度的体育锻炼（如 3 分钟跳绳、1000 米跑），达到国家学生体质健康标准；能在团队运动中配合队友完成战术。 3. 素养目标：培养规则意识与团队精神，树立“健康第一”的理念，养成终身锻炼习惯。	教学内容： 1. 运动技能：篮球（运球、投篮）、田径（跑步、跳远）、体操（广播体操）等项目的技术训练；团队战术配合（如篮球传切配合）。 2. 健康知识：运动前热身、运动后拉伸的正确方法；常见损伤（扭伤、拉伤）的应急处理；合理膳食（蛋白质、维生素摄入）的原则。 教学要求： 1. 篮球项目能完成连续 10 次运球 + 3 次投篮，命中率不低于 30%；1000 米跑（男生）/800 米跑（女生）成绩达到国家合格标准。 2. 参与团队比赛（如班级篮球赛），能执行战术配合，展现团队协作精神。 3. 制定个人周锻炼计划（含运动项目、时长），并按计划执行，打卡率不低于 80%。	180
13	公共艺术	1. 知识目标：了解音乐（声乐、器乐）、美术（绘画、书法）的基本分类与代表作品（如《黄河大合唱》《清明上河图》）。 2. 能力目标：能欣赏并简单评价艺术作品的风格（如中国画的写意特点），参与艺术实践（如合唱、手抄报制作）。 3. 素养目标：提升审美判断能力，感受艺术与生活的联系，增强文化自	教学内容： 1. 艺术鉴赏：音乐（民族乐器、西洋乐器的音色特点；《黄河大合唱》的情感表达）；美术（油画与中国画的区别；书法字体（楷、行、草）的特点）。 2. 实践活动：合唱训练（节奏、声部配合）；手抄报设计（主题构思、色彩搭配）。 教学要求： 1. 能说出 3 首经典音乐作品的名称及作者，描述其听感体验（如《茉莉花》的清新风格）。 2. 参与班级合唱比赛，音准、节奏	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		信。	正确，表现积极；完成 1 份主题手抄报（如“校园文化”），布局美观、主题突出。 3. 能区分油画与中国画的 2 个关键差异，体现基本的艺术鉴赏能力。	
15	语文（选修）	1. 知识目标：深入理解经典文学作品的主题思想、人物形象及艺术手法，掌握文学评论的写作规范和语言艺术（修辞、演讲）的核心技巧。 2. 能力目标：能对经典作品进行深度赏析（如分析《红楼梦》中人物的命运隐喻），撰写逻辑严谨的文学评论；能运用修辞技巧进行主题演讲，参与文化专题研究并形成观点。 3. 素养目标：培养批判性思维与创新意识，拓宽文化视野，提升文学审美与人文素养。	教学内容： 1. 经典研读：《红楼梦》《哈姆雷特》等中外名著的选读，分析其时代背景、人物塑造与象征手法。 2. 写作与表达：文学评论的结构（引论 - 本论 - 结论）与论证方法；修辞学（比喻、排比等）在写作和演讲中的应用；演讲艺术（台风、语调、情感表达）。 3. 文化研究：地域文化（如闽南民俗）、民俗文化（传统节日内涵）的专题探究。 教学要求： 1. 完成 1 篇不少于 800 字的文学评论，准确分析作品的艺术特色，论点明确、论据充分。 2. 参与班级演讲比赛，运用至少 3 种修辞技巧，主题鲜明、表达流畅，获评委平均分不低于 80 分。 3. 提交 1 份文化专题研究报告（如“端午习俗的演变”），包含实地调查数据，体现独立思考。	36
16	数学（选修）	1. 知识目标：掌握数学建模的基本流程、数学竞赛的典型题型，理解数学在专业领域的应用原理。 2. 能力目标：能运用数学建模解决实际问题（如生产调度中的最优方案设计）；能应对数学竞赛中的综合题型，将数学方法应用于专业课程的问题分析。 3. 素养目标：提升逻辑推理与复杂问题解决能力，强化数学与专业应用的结合意识。	教学内容： 1. 数学建模：建模步骤（问题抽象 - 公式推导 - 模型验证），如“校园食堂排队时间优化”模型设计。 2. 竞赛专题：数学奥林匹克中的数论、几何综合题解题技巧；数形结合、分类讨论等思想的应用。 3. 专业应用 教学要求： 1. 完成 1 个实际问题的数学建模（如“班级成绩分布分析”），包含数据采集、模型建立和结论建议。 2. 独立解答 5 道数学竞赛综合题，正确率不低于 60%。 3. 结合本专业，举例说明 1 个数学原理的应用，步骤清晰。	36
17	英语	1. 知识目标：掌握专	教学内容：	18

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
	(选修)	业领域的核心英语词汇（如“circuit”“gear”）及专业文献的阅读方法，了解商务英语谈判的基本句型。 2. 能力目标：能阅读简单的专业英语资料（如设备说明书），进行短句翻译；能通过影视素材模仿口语表达，完成简单的商务谈判对话（如价格协商）。 3. 素养目标：增强专业英语应用能力与跨文化交际意识，满足职业场景中的英语沟通需求。	1. 专业英语：专业词汇（如“transformer”“PLC”）、专业术语（如“bearing”“torque”）；专业说明书的结构与关键信息提取。 2. 技能训练：英语影视片段模仿（语音、语调）；实用翻译技巧（直译、意译的选择）；商务谈判常用句型（如“Our offer is...”“Could you consider...?”）。 教学要求： 1. 掌握 200 个以上专业英语词汇，能翻译 5 个专业短句（如“PLC controls the motor speed”），准确率不低于 90%。 2. 模仿 1 段英语影视对话，发音标准、情感到位；参与模拟商务谈判，完成 3 轮以上对话，达成基本沟通目标。	
18	中华优秀传统文化	1. 知识目标：了解中华传统思想（儒家“仁礼”、道家“自然”）、传统文学（唐诗宋词）、传统艺术（书法、京剧）及民俗（春节、端午）的核心内涵。 2. 能力目标：能赏析古典诗词的意境（如李白诗的豪放风格），参与传统手工艺制作（如剪纸、刺绣），阐述传统文化在现代生活中的体现（如“孝道”的当代实践）。 3. 素养目标：增强文化自信与民族自豪感，培养对传统文化的传承意识和创新能力。	教学内容： 1. 思想与文学：儒家、道家思想的核心观点；唐诗宋词选读（李白、杜甫、苏轼作品）及赏析方法。 2. 艺术与民俗：书法基本笔法（楷书横、竖）；京剧脸谱的色彩寓意；春节贴春联、端午包粽子等民俗的流程与意义。 3. 实践体验：剪纸、刺绣等手工艺制作；传统节日主题班会（如“中秋诗词朗诵”）。 教学要求： 1. 背诵 10 首古典诗词，能说出其中 5 首的作者及创作背景，赏析其艺术特色。 2. 独立完成 1 件传统手工作品（如剪纸窗花），工艺规范、主题鲜明。 3. 撰写短文“传统文化在我身边”，举例说明 3 个现代生活中的传统文化元素，体现传承思考。	18
19	就业指导	1. 知识目标：了解当前就业市场的行业趋势（如智能制造、现代服务）、地方就业政策及劳动合同法的核心条款。 2. 能力目标：能制作针对性强的求职简历（突出	教学内容： 1. 就业形势：本地重点产业（如电子信息、装备制造）的人才需求；新兴职业（如工业机器人运维）的发展前景。 2. 求职技能：简历制作技巧（STAR法则写经历）；面试常见问题应答（如	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		专业技能与实践经历），掌握面试礼仪（着装、应答技巧）；能制定个人职业规划，运用政策维护自身劳动权益。 3. 素养目标：树立正确的就业观与职业价值观，提升求职竞争力与职业适应能力。	“你的优势是什么”）；职场礼仪（握手、递名片规范）。 3. 政策与规划：劳动合同的签订要点（试用期、社保）；职业规划的 SMART 原则（具体、可衡量、可实现）；创业项目的初步构思方法。 教学要求： 1. 制作 1 份针对本专业岗位的简历，包含实习 / 实训经历，经老师评阅达到“优秀”等级。 2. 参与模拟面试，着装得体、应答流畅，符合职场礼仪规范，通过率不低于 80%。 3. 制定 1 份 3 年职业规划，包含短期目标（如“6 个月掌握 PLC 操作”）和实现路径，逻辑清晰。	
20	职业素养	1. 知识目标：掌握职业道德规范（爱岗敬业、诚实守信）、团队沟通技巧（倾听、表达）及创新思维方法（头脑风暴、逆向思维）。 2. 能力目标：能在团队项目中有效协作（如分工、协调矛盾），运用沟通技巧解决职场冲突；能提出改进工作的创新建议（如优化实训流程）。 3. 素养目标：培养敬业精神与工匠精神，形成积极的职业态度，提升适应职场变化的综合能力。	教学内容： 1. 职业道德：职场诚信案例分析（如“如实上报工作失误”）；工匠精神的内涵（精益求精、专注坚持）。 2. 沟通与协作：团队合作中的角色分工（领导者、执行者）；非语言沟通（眼神、手势）的重要性；冲突解决技巧（换位思考、求同存异）。 3. 创新训练：头脑风暴法的操作步骤；实训设备使用中的小改进（如“工具定位摆放”提高效率）。 教学要求： 1. 分析 1 个职场道德案例，指出问题所在并提出正确做法，体现职业道德判断。 2. 参与团队项目，主动承担任务，有效沟通，推动方案落地。 3. 提出 1 条针对专业实训的创新建议，具有可行性，被班级采纳或获老师认可。	36

（二）专业基础课程：

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
		1. 知识目标：掌握 C2C、B2C 等电子商务模	教学内容： 1. 理论教学：系统讲解电子商务定	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	式的核心概念，理解商城建设、运营的基本流程。 2. 能力目标：能独立完成简易商城搭建、商品上架与管理、基础推广操作，具备解决商城运营中简单问题的能力。 3. 素养目标：培养严谨的职业态度、规范的操作习惯和团队协作意识，树立电子商务岗位的职业道德观。	义、主流模式（C2C/B2C 等）、交易流程、商城架构等基础概念；解析电子商务工具的功能与应用场景。 2. 实践教学：以模拟平台为载体，开展商城搭建（店铺注册、页面基础设置）、商品管理（信息录入、分类上架）、运营推广（简单活动设置、客户咨询回复）等实操训练。 教学要求 学生需完成 1 个完整模拟商城的搭建与 1 个月的运营实训，提交运营报告	72
2	经济学	1. 知识目标：掌握市场供求、价格机制、成本效益等基础经济理论，理解其在新媒体营销中的应用逻辑。 2. 能力目标：能运用供求分析、成本核算方法，辅助完成新媒体营销中的市场调研和预算规划。 3. 素养目标：培养以数据为依据的决策思维，提升对市场动态的敏感度。	教学内容： 1. 理论教学：重点讲解微观经济学核心内容（供需关系、弹性理论、消费者行为）和宏观经济基础（市场环境对营销的影响），结合新媒体案例解析经济原理的应用。 2. 实践教学：通过模拟营销场景，开展供求分析（如某商品线上销量与价格关系）、成本测算（如推广费用与收益对比）等训练。 教学要求 学生需完成 2 个新媒体营销案例的经济分析报告，掌握基础数据计算方法。	144
3	管理学	1. 知识目标：理解企业组织结构、运营流程及市场竞争分析的基本框架，掌握新媒体营销中的团队管理逻辑。 2. 能力目标：能协助制定简单的新媒体营销计划，参与团队分工与协作，具备基础的营销活动组织能力。 3. 素养目标：培养全局思维和责任意识，提升在营销团队中的沟通与执行能力。	教学内容： 1. 理论教学：涵盖管理学基本原理（计划、组织、控制）、企业部门协作机制、市场竞争策略，结合新媒体团队（如直播团队、运营小组）的管理案例进行讲解。 2. 实践教学：以小组为单位，模拟运营一个新媒体账号（如短视频账号），完成目标拆解、角色分工、进度跟踪等管理实操。 教学要求： 每组提交 1 份完整的账号运营计划及执行报告，需体现团队协作与过程管控。	144

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
4	市场营销	1. 知识目标：掌握市场调研、消费者行为分析、4P 策略（产品、价格、渠道、促销）等核心理论，理解定性与定量分析方法。 2. 能力目标：能独立开展简单的市场调查，运用 4P 策略制定基础营销方案，具备数据整理与初步分析能力。 3. 素养目标：培养营销创新意识和客户导向思维，提升解决实际营销问题的主动性。	教学内容： 1. 理论教学：系统讲解市场调研流程、消费者心理与行为规律、4P 策略的具体应用场景，结合电商案例（如某商品的线上促销策略）进行拆解。 2. 实践教学：开展市场调研实操（设计问卷、收集数据）、消费者画像分析、模拟 4P 策略制定（如为一款商品设计线上定价与推广方案）。 教学要求： 学生需独立完成 1 份小型市场调研报告，并提交 1 套针对某款电商商品的 4P 策略方案。	72

（三）专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	新媒体营销	1. 知识目标：掌握微博、微信、抖音等主流新媒体平台的运营规则，理解社群营销、内容营销等核心策略的适用场景。 2. 能力目标：能独立完成单平台内容发布（如撰写 3 条符合平台调性的营销文案）、社群日常维护（如用户互动、话题引导），能协助制定简单的新媒体推广计划。 3. 素养目标：培养对新媒体热点的敏感度，树立“用户为中心”的营销思维，提升团队协作中的沟通效率。	教学内容： 1. 理论教学：分平台解析新媒体特性（如微博的话题传播、微信的私域流量）、用户定位方法、内容创作原则、数据监测指标（如阅读量、转化率）。 2. 实践教学： （1）平台实操：选择 1 个平台（如抖音）完成账号注册、3 条短视频脚本撰写及发布，跟踪 1 周数据并形成分析简报； （2）社群运营：模拟创建 1 个 50 人以上的营销社群，完成 3 次日常互动（如产品问答、活动通知），解决 1 起用户质疑。 教学要求： 内容发布需符合平台规范，社群互动响应时长不超过 2 小时，数据简报需包含改进建议。	72
2	客户服务	1. 知识目标：掌握客户关系管理（CRM）的基础概念，明确客户满意度、忠诚度的评估标	教学内容： 1. 理论教学：讲解客户分类方法（如按消费频率）、沟通	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
		准，熟悉电商客服的基本流程和沟通规范。 2. 能力目标：能独立处理客户咨询（如商品信息、物流进度）、售后纠纷（如退换货、投诉），能运用工具记录客户信息并进行简单分类管理。 3. 素养目标：培养耐心细致的服务态度，树立“客户至上”的职业理念，提升情绪管理能力。	技巧（如倾听、共情话术）、投诉处理步骤（如道歉 - 解决 - 跟进）、CRM 系统基础操作。 2. 实践教学： （1）模拟客服：通过实训软件处理 10 笔典型咨询（含 5 笔售前、3 笔售中、2 笔售后），要求响应及时率 100%、问题解决率不低于 90%； （2）客户管理：整理 20 条客户数据并分类（如潜在客户、老客户），制定 1 份简单的客户维护计划（如节日问候）。 教学要求： 沟通记录需体现规范话术，客户分类需标注明确依据。	
3	UI 与视觉设计	1. 知识目标：掌握色彩搭配（如互补色、同类色应用）、平面构成（如对齐、对比原则）、网店版式设计的基础理论，了解 PS 等设计软件的核心功能。 2. 能力目标：能使用 PS 完成商品图片美化（如抠图、调色）、简单海报设计（含标题、主图、促销信息）、店铺首页基础模块排版（如 Banner、分类栏）。 3. 素养目标：培养电商视觉的营销意识（如突出产品卖点），提升审美能力和细节处理能力。	教学内容： 教学内容： 1. 理论教学：系统讲解色彩原理（色相 / 明度 / 纯度）、构图形式（如对称、留白）、网店视觉动线设计（如焦点图位置）、设计软件工具（如 PS 的钢笔工具、图层蒙版）。 2. 实践教学： （1）图片处理：用 PS 完成 5 张商品图抠图（边缘误差 ≤1 像素）、3 张图片调色（达到行业通用标准）； （2）设计实操：独立完成 1 张促销海报（含主题文案、产品图、活动信息）、1 个店铺首页框架排版（含 3 个以上模块）。 教学要求： 作品需提交源文件，设计需符合电商平台视觉规范（如尺寸、格式）。	72
4	网店运营推广	1. 知识目标：掌握网店开设流程（如平台入驻、资质审核）、商品上架规则（如标题关	教学内容： 1. 理论教学：分模块讲解店铺注册（资质准备、协议签	54

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
		关键词优化)、基础营销工具(如优惠券、满减)的使用逻辑。 2. 能力目标:能独立完成商品信息上传(含标题、详情页、价格设置)、营销活动创建(如限时折扣)、订单处理(如确认发货、物流跟踪),能看懂基础运营数据(如访客数、转化率)。 3. 素养目标:培养精细化运营意识,树立数据驱动决策的思维,提升流程化操作能力。	署)、商品编辑(标题 SEO、详情页逻辑)、营销活动设置(规则制定、成本核算)、订单管理流程(从接单到售后)。 2. 实践教学: (1) 店铺实操:通过模拟平台完成店铺注册、5 款商品上架(标题需含 3 个以上核心关键词)、1 个满减活动设置; (2) 订单处理:模拟处理 10 笔订单(含发货、物流录入、1 笔退换货),确保流程无遗漏。 教学要求: 商品上架信息完整率 100%,活动设置需计算利润空间。	
5	直播销售	1. 知识目标:掌握直播销售的基本流程(如选品、脚本撰写、复盘),理解主播形象塑造(如仪容仪表、语言风格)、互动技巧(如逼单话术)的核心要点。 2. 能力目标:能独立完成直播脚本撰写(含产品介绍、互动环节)、模拟直播(时长不少于 15 分钟,完成 3 款商品讲解),能根据直播数据(如观看人数、下单率)提出 1 条改进建议。 3. 素养目标:培养临场应变能力,树立诚信销售的职业操守,提升镜头前的表达自信。	教学内容: 1. 理论教学:讲解直播选品标准(如性价比、适播性)、脚本结构(开场 - 产品介绍 - 互动 - 收尾)、常见突发情况处理(如网络卡顿、用户质疑)。 2. 实践教学: (1) 脚本创作:撰写 1 份 15 分钟直播脚本(含时间分配、话术要点、互动设计); (2) 模拟直播:按脚本完成 1 次直播演练,需展示产品卖点、回应 2 个预设问题。 教学要求: 脚本需包含明确的销售目标,直播演练需体现自然的语言表达。	72
6	促销方案策划	1. 知识目标:掌握促销方案的核心要素(如活动主题、时间、预算),理解市场分析(如竞品活动、用户需求)与方案可行性的关联。 2. 能力目标:能独立完成	教学内容: 1. 理论教学:解析促销方案框架(5W2H 原则:谁、何时、何地、做什么、为何做、如何做、花费多少)、市场调研方法(如问卷、竞品分析)、常见	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
		1 份完整的促销方案（针对指定商品，含活动目的、流程、费用预算），能计算简单的促销成本（如折扣损失、推广费）与预期收益。 3. 素养目标：培养成本控制意识，提升方案设计的逻辑性和创新性。	促销方式（如满减、买赠）的适用场景。 2. 实践教学： （1）方案撰写：设计节日促销方案，需包含市场分析（3 个竞品活动对比）、目标人群画像、3 种促销方式组合； （2）预算核算：计算方案总费用（含物料、推广等）及预期利润，误差不超过 10%。 教学要求： 方案需具备可操作性，预算表需细化到具体项目。	
7	直播营销与运营	1. 知识目标：掌握直播平台规则（如抖音直播违禁词）、团队分工（主播、场控、客服职责）、数据监测指标（如转粉率、GMV）。 2. 能力目标：能协助搭建直播团队（明确 3 人分工）、制定单场直播计划（含选品、流程、引流方法），能根据直播数据（如观看峰值、互动率）优化下一场直播内容。 3. 素养目标：培养团队协作中的责任意识，提升对直播行业趋势的敏感度。	教学内容： 1. 理论教学：讲解直播账号搭建（人设定位、封面设计）、引流策略（如短视频预告、平台推流）、数据分析工具（如直播伴侣数据面板）的使用。 2. 实践教学： （1）团队协作：3 人一组完成 1 场模拟直播（30 分钟），分别担任主播、场控、客服，需达成预设互动目标（如 10 次评论）； （2）数据复盘：根据模拟直播数据，撰写 1 份复盘报告（含优势、问题、改进措施）； 教学要求： 直播计划需明确时间节点，复盘报告需结合具体数据。	72
8	图形图像处理（PS）	1. 知识目标：掌握 PS 软件核心工具（如选区、画笔、蒙版）的功能，理解图像分辨率、格式（如 JPG、PNG）的适用场景。 2. 能力目标：能熟练使用 PS 完成图像修复（如去除瑕疵）、文字设计（如标题特效）、电商主图制作（符合平台尺寸要求），能独立输出设计文	教学内容 1. 理论教学：分工具讲解 PS 操作（如钢笔工具抠图、曲线工具调色）、图层管理技巧、电商设计规范（如主图尺寸 800×800 像素）。 2. 实践教学： （1）技能训练：完成 3 项任务——修复 1 张产品瑕疵图、设计 1 个艺术字标题、制	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
		件（如保存为指定格式）。 3. 素养目标：培养高效的软件操作习惯，提升设计作品的商业实用性。	作 1 张符合平台要求的商品主图； - 综合应用：根据提供的素材，组合设计 1 张简单的促销 Banner； 教学要求： 操作过程需体现工具的正确使用，输出文件需符合格式、尺寸要求。	

（四）专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	AIGC 短视频制作	1. 知识目标：掌握 AIGC 工具（如 AI 脚本生成、智能剪辑软件）的基础功能，理解短视频制作的基本流程（策划 - 拍摄 - 剪辑 - 发布）及平台规则（如抖音、视频号的内容规范）。 2. 能力目标：能运用 AIGC 工具完成短视频脚本撰写（1 份 1 分钟脚本）、素材智能剪辑（含转场、字幕添加）、简单特效生成（如 AI 配音、画面风格化处理），独立产出 1 条符合平台调性的短视频作品。 3. 素养目标：培养 AI 工具与创意结合的思维，提升短视频的商业表现力（如突出产品卖点）。	教学内容： 1. 理论教学：讲解 AIGC 在短视频制作中的应用场景（如脚本生成、智能抠图）、主流工具（如剪映 AI 功能、豆包脚本生成）的操作逻辑、短视频叙事结构（开场 - 主体 - 结尾）。 2. 实践教学： （1）工具实操：使用 AI 工具生成 3 个产品推广脚本，选择 1 个完成剪辑（时长 60 秒内，含 AI 生成字幕和背景音乐）； （2）作品优化：根据平台数据（如播放量、完播率）调整 1 条视频的画面节奏或文案； 教学要求： 作品需体现 AIGC 工具的使用痕迹，符合平台内容规范。	54
2	短视频策划与运营	1. 知识目标：掌握短视频账号定位（如人设、内容赛道）、选题策划（热点结合、用户需求）、数据运营（播放量、互动率分析）的核心理论，了解不同平台（淘宝、抖音）的短视频传播规律。 2. 能力目标：能独立完成账号人设定位（撰写 1 份定位方	教学内容： 1. 理论教学：解析账号定位三要素（领域、风格、价值）、选题方法（痛点法、热点法）、剪辑技巧（节奏控制、画面构图）、数据指标（完播率、点赞评论比）的优化逻辑。 2. 实践教学： （1）账号运营：模拟运营 1 个垂直领域账号（如美妆、家	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
		案)、每周 3 条选题策划(含标题、核心内容)、短视频剪辑(含调色、转场、字幕),能根据数据调整运营策略(如发布时间、内容方向)。 3. 素养目标:培养用户思维(如挖掘目标群体痛点),提升持续产出创意内容的能力。	居),完成 3 条短视频制作与发布,提交选题表和数据跟踪表; (2) 优化方案:针对 1 条低播放量视频,分析原因并提出 2 条改进措施。 教学要求: 选题需结合目标用户需求,数据跟踪表需记录 7 天数据变化。	
3	网店运营综合实训	1. 知识目标:掌握网店全流程运营的核心环节(商品管理、店铺装修、营销推广、客户服务),熟悉《新电商法》中关于店铺合规经营的基本条款(如资质公示、虚假宣传禁令)。 2. 能力目标:能独立完成模拟店铺的全流程运营(含 5 款商品上架、店铺基础装修、1 次促销活动策划、10 笔订单处理),能团队协作完成店铺月度运营计划(含目标销售额、推广预算)。 3. 素养目标:强化合规经营意识,培养解决运营中突发问题的能力(如订单异常、客户投诉)。	教学内容: 1. 理论教学:分模块讲解店铺后台操作(商品上下架、订单管理)、合规经营要点(资质备案、广告用语规范)、团队协作分工(运营、设计、客服职责)、数据复盘方法(销售额、转化率分析)。 2. 实践教学: (1) 个人任务:独立完成模拟店铺的商品上架(信息完整率 100%)、基础装修(含店招、分类栏)、1 笔售后纠纷处理; (2) 团队任务:3 人一组制定 1 份月度运营计划,包含推广渠道选择(如直通车、社群)和预算分配,提交计划执行简报。 教学要求: 所有操作需符合《新电商法》规范,计划需包含明确的 KPI 指标。	72
4	电子商务文案策划	1. 知识目标:掌握电商文案的类型(商品详情页、促销海报、短视频脚本)、写作结构(标题-痛点-卖点-行动指令)、合规要求(如禁用极限词、广告法条款)。 2. 能力目标:能独立撰写 3 类文案(1 份商品详情页、1 条促销海报文案、1 条短视频口	教学内容: 1. 理论教学:解析不同场景文案的功能(详情页促转化、海报吸睛)、标题技巧(数字型、疑问型)、卖点提炼方法(FAB 法则:特点-优势-利益)、广告法禁忌条款(如“最”“第一”的使用限制)。	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
		播稿），能根据产品卖点调整文案风格（如硬核科普、情感共鸣），能与设计人员沟通文案呈现需求。 3. 素养目标：培养精准表达的意识，树立合规写作的职业操守。。	2. 实践教学： （1）文案创作：为指定商品（如运动鞋）撰写 3 类文案，其中详情页需包含 3 个核心卖点，海报文案需控制在 20 字以内； （2）合规检查：对 1 份示例文案进行合规性审核，标注并修改违规用词。 教学要求： 文案需体现产品差异化，无违规用语。	

（五）教学实习

本专业实习包括认识实习、岗位实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	备注
1	校内岗位实习	到企业参观，并和企业团队做深入交流。	2 个月
2	校外岗位实习	由学校安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业，完成岗位实习任务。	3 个月

七、教学进程总体安排

课程类型	序号	课程名称	课程性质	学分	学时合计	学时分配		学期						考核方式
						理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	思想政治课	1 中国特色社会主义	必修	2	36	30	6	2						笔试
		2 心理健康与职业生涯	必修	2	36	30	6		2					笔试
		3 哲学与人生	必修	2	36	30	6			2				笔试
		4 职业道德与法	必修	2	36	30	6				2			笔试
		5 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	必修	1	18	18	0	1						笔试
	文化基础课	6 语文	必修	11	198	182	16	2	3	3	3			笔试
		7 数学	必修	8	144	128	16	2	2	2	2			笔试
		8 英语	必修	8	144	128	16	2	2	2	2			笔试
		9 信息技术	必修	6	108	54	54	4	2					实操
		10 历史	必修	4	72	36	36	2	2					笔试
	其他公共	11 体育与健康	必修	10	180	18	162	2	2	2	2	2		实操
		12 公共艺术	必修	2	36	18	18		2					实操

公共 选修 课		13	劳动教育	必修	2	54	9	45	1周	1周					实操		
			公共基础必修合计			60	1098	711	387	17	17	11	11	2	0		
	15	语文(选修)	限选	2	36	36	0						2		笔试		
	16	数学(选修)	限选	2	36	36	0						2		笔试		
	17	英语(选修)	限选	1	18	18	0						1		笔试		
	18	中华优秀传统文化	限选	1	18	18	0						1		笔试		
	19	就业指导	限选	2	36	36	0						2		笔试		
	20	职业素养	限选	2	36	36	0						2		笔试		
			公共基础选修合计			10	180	180	0	0	0	0	0	10	0		
公共基础课小计					70	1278	891	387	17	17	11	11	12	0			
专业 （技 能） 课	专业 基础 课	21	电子商务基础	必修	4	72	36	36	4							笔试	
		22	经济学	必修	8	144	108	36		2	4	2				笔试	
		23	管理学	必修	8	144	108	36		2	3	3				笔试	
		24	市场营销	必修	6	72	36	36	3	3						笔试	
		专业基础课小计				26	432	288	144	7	7	7	5	0	0		
	专业 核心 课	25	新媒体营销	必修	4	72	18	54		4							实操
		26	客户服务	必修	4	72	18	54	4								实操
		27	UI与视觉设计	必修	4	72	18	54			4						实操
		28	网店运营推广	必修	3	54	18	36						3			实操
		29	直播销售	必修	4	72	18	54						4			实操
		30	促销方案策划	必修	4	72	18	54			2	2					实操
		31	直播营销与运营	必修	4	72	18	54						4			实操
		32	图形图像处理（PS）	必修	6	108	36	72			2	4					实操
		专业核心课小计				33	594	162	432	4	4	8	6	11	0		
	专业 选修 课	33	AIGC短视频制作	限选	3	54	18	36						3			实操
		34	短视频策划与运营	限选	4	72	18	54					4				实操
		35	网店运营综合实训	限选	4	72	18	54					2	2			实操
		36	电子商务文案策划	限选	2	36	18	18				2					实操
		专业选修课小计				13	234	72	162	0	0	2	6	5	0		
专业（技能）课小计					72	1260	522	738	11	11	17	17	16	0			
岗位实习	37	校内岗位实习	必修	13	240	0	240							2个月	考核		
	38	校外岗位实习	必修	20	360	0	360							3个月	考核		
合计					175	3138	1413	1725	28	28	28	28	28	30			
统计		课型			课时		占总学时比例										
		公共基础课			1278		40.73%										
		专业（技能）课 （含教学实习）			1860		59.27%										

	选修课 (含公共基础选修课和专业选修课)	414	13.19%
	理论	1413	45.03%
	实践	1725	54.97%

八、实施保障

(一) 师资队伍配置

本专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。要求教师具备丰富的专业实践经验，能够熟练指导学生进行专业实践操作；同时，教师需每五年累计有六个月的企业实践经历。本专业共有专业教师20人，其中本校专任教师15人，泉州市级专业带头人1人，校级骨干教师9人；选聘企业高级技术人员担任行业导师，行业企业专家兼职教师5人（均有3年以上独立操盘多家网店运营的经验，并在行业中有一定影响力）组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制；高级职称4人、占比26.7%；具有“电子商务师”等资格证书的“双师型”教师15人，占比100%。学生250人，生师比为16.67：1。具体师资情况如下：

电子商务专业专任教师基本情况一览表

序号	姓名	最后学历/学位	职称	职业资格等级证书名称	是否双师	带头人或骨干教师	专任/兼职教师
1	林勇新	大学本科管理学学士	高级讲师	中级经济师	是	泉州市级专业带头人	专任
2	郑溪洪	大学本科经济学学士	高级讲师	中级经济师	是	骨干教师	专任
3	庄柳敏	大学本科理学学士	高级讲师	中级经济师	是	骨干教师	专任
4	傅强	大学本科经济学学士	高级讲师	电子商务师二级	是	骨干教师	专任
5	王桂莲	大学本科经济学学士	讲师	电子商务师三级	是		专任
6	洪淑凤	大学本科经济学学士	讲师	电子商务师二级	是	骨干教师	专任
7	黄丹雯	大学本科管理学学士	讲师	电子商务师二级	是	骨干教师	专任
8	黄丹丹	大学本科管理学学士	讲师	电子商务师三级	是	骨干教师	专任
9	李晓燕	大学本科管理学学士	讲师	中级经济师	是		专任
10	田霞	大学本科管理学学士	讲师	中级经济师	是		专任
11	张锦宗	大学本科工学学士	讲师	电子商务师三级	是	骨干教师	专任
12	戴梦竹	大学本科管理学学士	讲师	中级会计师	是		专任

序号	姓名	最后学历/ 学位	职称	职业资格等级 证书名称	是否 双师	带头人或 骨干教师	专任/兼职 教师
13	吴育娇	大学本科 管理学学士	讲师	中级会计师	是		专任
14	李佩璇	硕士研究生 工商管理硕士	助理讲师	电子商务师三级	是	骨干教师	专任
15	林雅娟	大学本科 管理学学士	助理讲师	电子商务师三级	是	骨干教师	专任
16	陈善焜	硕士研究生 工商管理硕士	总经理				兼职
17	邓泽旺	大学本科 管理学学士	运营总监				兼职
18	许一纯	大学本科 文学学士	总经理				兼职
19	黄进兴	大学本科 管理学学士	总经理				兼职
20	黄涌	大学本科 管理学学士	秘书长				兼职

（二）实训基地建设

1. 校内实训基地

校内拥有电子商务综合实训室、电子商务网站、物流综合实训中心、市场营销策划中心、会计综合实训室、企业电子沙盘实训室等校内实验室（中心），满足了实习实训教学的需要。

实训室实训项目与功能

序号	实训室名称	建筑面积 (平方米)	设备	设备总值 (万元)	开设实训项目	实训工 位
1	网络营销实训室	50	50 台电脑+网络营销实训系统	50 万	网络营销实训	50
2	网络营销推广实训室	60	60 台电脑+工位	30 万	网络营销推广教学	60
3	直播运营实训室	40	10 台电脑+工位+《直播销售》精品课程+直播运营实训系统	50 万	直播运营实训	20
4	商品拍摄实训室	45	28 台电脑+工位+10 组摄影器材+《短视频拍摄》模拟系统	60 万	商品拍摄实训	38

2. 校外实训基地

通过校企合作，专业教学团队与企业携手合作，共同打造了校外实训基地。目前，电商专业及其相关专业群已经与多家企业建立了紧密的合作关系，共同建设了包括厦门矩格信息科技有限公司、福建省星斗数字科技有限公司、福州东野电子商务有限公司、泉州泽达网络科技有限公司、泉州协众电子商务有限公司、南安成辉国际众创空间、南安市向阳花开电子商务有限公司、南安市南商供应链管理有限公司等在内的多个校外实训基地。这些实训基地为学生提供

了宝贵的顶岗实习机会，使他们能够在真实的工作环境中学习和成长，从而更好地适应未来的职业生涯。

（三）教学资源开发

1. 教材选用

（1）思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等公共基础课程严格选用教育部指定教材。

（2）专业课程教材的选用：优先选用十四五规划教材；优先选用任务驱动式教材，强化实践导向与能力培养；以近三年出版的教材为主，确保内容时效性与先进性；鼓励选用校企合作开发的校本教材，贴合岗位实际需求。

2. 数字教学资源

目前，电子商务专业拥有《电子商务文案策划》《新媒体营销》《UI视觉营销设计》《短视频策划与运营》《直播营销与运营》《直播销售》等多门精品课程数字资源。

3. 图书文献配备

学校拥有图书配备为130000余册，生均图书超40册。本专业图书文献15000余册，生均图书超60册，配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：专业基础类、专业核心类、专业安全法规及实务操作类图书文献等。

（四）教学方法

1. 教学组织

严格遵循“教、学、做、评一体”总体原则，结合课程性质灵活采用多样化教学组织形式。公共基础课及专业基础课中侧重理论教学的课程，以班级授课为主，聚焦系统知识传授与理论体系构建，同步融入案例分析、课堂互动等环节，强化“教”与“学”的衔接；专业核心课、专业选修课及实习实训等实操性课程，以分组教学为核心，通过小组任务驱动、实操协作、互评互改等方式，突出“做”与“评”的融合，提升学生实践能力与团队协作素养。

2. 教学方法

不断改革教学方法，课堂教学采用项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学等方法；不断创新教学手段，利用网络、多媒体、空间等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的；引进企业真实运营项目，采用“双导师”制，企业导师与学校专业教师之间“互帮、互助、互学”，将企业生产经营服务流程融入课堂教学，实现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

九、质量保障和毕业要求

（一）教学质量保障体系

1. 教学运行组织管理

在电子商务专业的教学运行组织管理领域，我们采纳了一种校企合作、共同管理的创新模式。在此模式下，由专业带头人、骨干教师以及来自企业界和行业内的专家共同组成一个专业建设指导委员会。该委员会的主要职责是指导整个专业的建设工作，监控教学过程的每一个环

节，以及对人才培养的质量进行评价和把关。教学部则负责日常教学活动的管理和监控工作，确保教学质量和教学秩序。与此同时，合作企业则承担起学生顶岗实习和现场教学的管理和监控任务，为学生提供实际工作环境中的学习机会，确保学生能够将理论知识与实践相结合，从而更好地适应未来的工作需求。

2.教学质量监控

本专业建立了教学质量监控体系，由专家组负责检查性听课、组织学生座谈会、抽查作业等，以执行教学质量检查与监控。确立了学期初、中、末三次检查制度，规范教学管理流程。专家组每学期进行期初、期中、期末教学检查，分别关注教学准备、教学过程评估和期末考核。顶岗实习教学质量由企业、行业专家和指导教师共同管理与考核，以强化人才培养过程管理，完善校企教学质量保障机制，建立教学质量持续提升的长效机制。

3.毕业生跟踪反馈和社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期分析人才培养目标的达成情况。跟踪内容涵盖就业情况、职业能力等，通过问卷、访谈等方式实施，社会评价主体包括用人单位、行业专家等学校定期汇总分析相关数据，将结果反馈至各部门，用于调整专业规划、课程设置等，形成持续改进闭环，以提升人才培养质量，培养符合社会需求的技术技能人才。

（二）毕业要求

学生在校修满本专业所要求的全部课程，考试合格，符合以下要求，准予毕业。

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

（1）全日制学历教育学生综合素质总评合格，非全日制学历教育学生思想品德评价评定合格

（2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；

（3）实习考核合格。

2. 学业水平考试：参加福建省中等职业学校学生学业水平考试。

3. 取得证书(满足以下任意一本证书即可)

（1）网店运营助理专项能力认证

（2）网店客服专项能力认证

（3）网店美工专员专项能力认证

（4）直播运营助理专项能力认证

（5）短视频运营助理专项能力认证

（6）直播销售员专项能力认证