

福建省南安职业中专学校

2025 年艺术设计与制作专业
人才培养方案

前言

为贯彻落实《职业教育法》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（**教职成〔2019〕13号**），根据《福建省教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（**闽教职成〔2019〕24号**），美术专业组在专业建设专家指导委员会指导下，开展人才培养方案调整调研、论证工作，依据产业需求、学生发展需要，把创新精神、人文素养、职业素养融入人才培养过程，制订了《2025年艺术设计与制作专业人才培养方案》，于2025年5月提交学校党总支进行审定，并将根据审定通过的《2025年艺术设计与制作专业人才培养方案》按照程序发布、向上级教育行政部门报备并主动向社会公开，接受全社会监督。

目录

一、专业名称及代码.....	4
二、入学要求.....	4
三、修业年制.....	4
四、职业面向.....	4
五、培养目标与培养规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	4
1.德育方面.....	4
2.专业领域方面.....	5
3.体育方面.....	5
4.美育方面.....	5
5.劳动教育方面.....	5
六、课程设置及要求.....	6
(一) 公共基础课设计.....	6
(二) 专业基础课程.....	13
(三) 专业核心课程.....	16
(四) 专业选修课.....	20
(五) 教学实习.....	22
七、教学进程总体安排.....	22
八、实施保障.....	24
(一) 师资队伍配置.....	24
(二) 实训基地建设.....	25
1.校内实训条件:.....	25
2.校外实训条件要求:.....	26
(三) 教学资源开发.....	26
1.教材选用.....	26
2.数字教学资源.....	27
3.图书文献配备.....	27
(四) 教学方法.....	27
1.教学组织.....	27
2.教学方法.....	27
九、质量保障和毕业要求.....	28
(一) 教学质量保障体系.....	28
1.教学运行组织管理.....	28
2.教学质量监控.....	28
(二) 毕业要求.....	28

一、专业名称及代码

艺术设计与管理(代码:750101)

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年制

三年制

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (75)	艺术设计类 (7501)	2-09 (GBM20900) 文学艺术、 体育专业人员	2-09-06 (GBM20906) 工艺美术与创 意设计专业人 员	2-09-06-01 视觉传达设计 人员	专项能力考试《图形图像处理 Photoshop》、《Illustrator》证书;

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业, 能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质, 筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础, 掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能, 实现德智体美劳全面发展, 总体上须达到以下要求:

1.德育方面

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2.专业领域方面

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(3) 掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知识；

(4) 掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能，具有文案、图稿编辑和排版能力或实践能力；

(5) 掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能，具有二维平面图形图像处理能力或实践能力；

(6) 掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计等技术技能，具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力；

(7) 掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能，具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力，将相关影视素材进行编辑、创作的综合能力或实践能力；

(8) 掌握品牌视觉传达设计技术技能，具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(10) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

3.体育方面

(1) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能。

(2) 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

(3) 具备一定的心理调适能力，能应对学习和未来工作中的压力与挫折。

4.美育方面

(1) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养和审美能力。

(2) 形成至少 1 项艺术特长或爱好，能在艺术活动中感受美、表达美。

5.劳动教育方面

(1) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动。

(2) 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

(3) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，能在实践中积极参与劳动，提升劳动技能。

六、课程设置及要求

公共基础课程：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与治法、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、语文、数学、英语、信息技术、历史、体育与健康、公共艺术、中华优秀传统文化、就业指导、职业素养。

劳动教育：通过劳动实践周、岗位实习、社会实践、志愿服务、创新创业、技能竞赛，培养学生职业素养、培育学生劳动观和劳动素养。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课设计

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
1	中国特色社会主义	<p>1. 知识目标：掌握中国特色社会主义的基本概念、历史发展脉络及核心内涵，理解我国基本经济制度、政治制度、文化建设、生态文明建设及外交政策的具体内容。</p> <p>2. 能力目标：能结合案例分析国家发展战略，准确阐述各领域制度的特点与意义，形成对时事政治的关注与思考能力。</p> <p>3. 素养目标：坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，树立投身社会主义现代化建设的理想信念。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 理论基础：中国特色社会主义的内涵、历史发展阶段及核心要义；“四个自信”的具体内容与实践体现。</p> <p>2. 制度与实践：基本经济制度（公有制为主体、多种所有制经济共同发展等）、政治制度（人民代表大会制度等）的运行机制；文化建设（社会主义核心价值观）、生态文明建设（绿色发展理念）的实践成果；我国外交政策（独立自主的和平外交）与国际地位。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能完整叙述中国特色社会主义的历史发展脉络，准确举例说明“四个自信”的实践案例。</p> <p>2. 结合当前社会热点（如乡村振兴、科技创新），撰写不少于 500 字的分析报告，体现对国家发展战略的理解。</p> <p>3. 积极参与课堂讨论，观点明确、论据充分，展现对国家发展的认同与思考。</p>	36
2	心理健康与职业生涯	<p>1. 知识目标：了解心理健康的核心要素（自我认知、情绪管理等）及职业生涯规划的基本流程（职业探索、目标设定等），掌握职场礼仪与职业操守的基本规范。</p> <p>2. 能力目标：能运用心理调适技巧缓解压力、管理情绪；能结合自我评估结果制定合理的职业生涯规划，完成求职</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 心理健康：自我认知方法（SWOT 分析法）、情绪调控技巧（深呼吸、积极暗示）、压力应对策略；心理健康测试与评估工具的使用。</p> <p>2. 职业规划：职业兴趣与能力测评、就业市场分析（行业趋势、岗位需求）、职业生涯规划书的撰写（短期 / 长期目标、实施路径）。</p> <p>3. 职业素养：职场礼仪（见面问候、商务沟通）、职业操守（诚实守信、敬业奉献）；模拟面试场景与应对技巧。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		简历与模拟面试。 3. 素养目标：树立积极的职业观，培养自立自强的心理品质与适应社会的能力。	教学要求： 1. 完成自我认知报告，准确分析自身优势与不足，提出 3 条针对性的改进建议。 2. 制定完整的职业生涯规划书（含目标分解、时间节点），并通过模拟面试展示职业素养，通过率不低于 80%。 3. 能运用至少 2 种情绪调控方法处理实际问题，课堂实践活动参与度 100%。	
3	哲学与人生	1. 知识目标：掌握马克思主义哲学的基本原理（唯物论、辩证法、认识论），理解实践与认识的辩证关系及人生价值的实现路径。 2. 能力目标：能运用哲学观点分析社会现象（如科技发展与伦理的关系）和个人成长问题（如挫折应对），撰写有逻辑的哲学感悟。 3. 素养目标：培养理性思维与批判精神，树立积极向上的人生态度，自觉践行社会主义核心价值观。	教学内容： 1. 哲学基础：唯物论（物质与意识的关系）、辩证法（矛盾分析法、联系与发展观点）、认识论（实践是认识的基础）的核心观点。 2. 人生应用：个人与社会的关系、人生价值的评价标准（奉献与索取）；用具体问题具体分析方法解决学习、生活中的实际困境。 教学要求： 1. 能举例说明唯物论、辩证法在生活中的应用（如用矛盾观点分析“理想与现实的差距”），逻辑清晰。 2. 撰写不少于 600 字的哲学感悟，结合个人经历阐述“实践出真知”的理解，观点明确。 3. 参与小组讨论时，能运用哲学原理反驳或支持某一观点，展现批判性思维。	36
4	职业道德与法治	1. 知识目标：掌握职业道德的基本规范（爱岗敬业、诚实守信等）及与职业相关的法律法规（劳动法、合同法核心条款）。 2. 能力目标：能分析职业场景中的道德困境（如利益冲突），运用法律知识判断劳动纠纷中的权利与义务，参与模拟法庭活动。 3. 素养目标：树立法治观念与职业道德意识，养成依法行事、恪守职业操守的习惯。	教学内容： 1. 职业道德：各行各业通用道德规范（如医生的“救死扶伤”、教师的“教书育人”）；职业选择中的诚信原则、职场中的团队协作伦理。 2. 法治基础：劳动法（劳动合同签订、加班工资规定）、合同法（合同生效条件、违约责任）的核心内容；违法犯罪的法律责任（如职务侵占的后果）。 3. 实践应用：典型案例分析（如“员工泄密的道德与法律责任”）、模拟法庭（劳动纠纷诉讼流程）。 教学要求： 1. 能准确列举 5 项职业道德规范，并说明其在本专业岗位中的具体体现。 2. 结合案例判断劳动合同的有效性，指出 3 项常见的违法条款，正确率不低于 90%。	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
			3. 参与模拟法庭活动，能清晰陈述观点（原告 / 被告 / 法官角色），符合法律程序要求。	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	<p>1. 知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义（如“十个明确”）、精神实质及实践要求，了解其在经济、政治等领域的具体应用。</p> <p>2. 能力目标：能结合国家重大成就（如脱贫攻坚、航天工程）阐述思想的指导作用，参与主题研讨并发表见解。</p> <p>3. 素养目标：增强政治认同与社会责任感，树立“强国一代有我在”的担当意识。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 理论体系：习近平新时代中国特色社会主义思想的历史背景、形成过程；“十个明确”“十四个坚持”的核心内容。</p> <p>2. 实践成果：在经济领域（高质量发展）、政治领域（全面从严治党）、社会领域（共同富裕）、生态领域（“双碳”目标）的实践案例；对青年成长的寄语与要求。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能准确说出“十个明确”中的5项核心内容，并举例说明其对应的实践成果（如“全面深化改革”与自贸区建设）。</p> <p>2. 参与“我为家乡发展献一策”主题活动，结合思想内涵提出1条可行性建议，形成书面报告。</p> <p>3. 在班级研讨中，能结合自身专业阐述如何践行“工匠精神”，体现责任担当。</p>	18
6	语文	<p>1. 知识目标：掌握现代汉语语法、常用文体（记叙文、应用文等）的写作规范，了解中外经典文学作品的基本内涵。</p> <p>2. 能力目标：能流畅阅读现代文与浅易文言文，写出结构完整、语言得体的文章（如请假条、工作总结）；能进行清晰的口语表达（如主题演讲、职场汇报）。</p> <p>3. 素养目标：培养文化自信与审美能力，提升职业场景中的语言应用水平。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 阅读与鉴赏：现代文阅读（记叙文、说明文的结构分析）、文言文阅读（常见虚词、句式）；中外经典文学作品选读（如《背影》《项链》），理解其思想情感与艺术特色。</p> <p>2. 表达与应用：应用文写作（请假条、通知、简历等格式规范）、记叙文写作（叙事完整、情感真实）；口语交际（演讲技巧、职场沟通话术）。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能在30分钟内阅读一篇800字现代文，准确概括主旨并分析写作手法，得分不低于80分。</p> <p>2. 写出符合格式要求的职场应用文（如工作总结），无错别字，语言得体；参与班级演讲比赛，表达流畅、逻辑清晰。</p> <p>3. 能背诵5篇（首）经典诗文，说出其文化内涵，体现对中华优秀传统文化的理解。</p>	198
7	数学	<p>1. 知识目标：掌握职业岗位所需的数学知识（函数、几何、概率统计等），理解数学思想（数形结合、建模思想）的应</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 基础运算：函数（一次函数、二次函数）的图像与性质；几何图形（三角形、圆）的周长、面积计算；概率统计（平均数、方差）的基本方法。</p>	144

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		<p>用价值。</p> <p>2. 能力目标：能运用数学公式解决实际问题（如工程测量中的距离计算、生产中的概率估算），通过数据分析提出合理化建议。</p> <p>3. 素养目标：培养严谨的逻辑思维与精益求精的工匠精神，为专业课程学习提供数学支持。</p>	<p>2. 职业应用：工程测量中的直角三角形应用、生产质量控制中的概率计算；Excel 数据处理（图表制作、函数运算）。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能熟练计算函数值、几何图形参数，误差不超过 5%；用概率知识分析“产品合格率”，得出合理结论。</p> <p>2. 完成 1 项专业相关的数学应用任务（如电气专业的电路参数计算），步骤完整、结果准确。</p> <p>3. 运用 Excel 处理一组生产数据，生成图表并写出 2 条分析建议，体现数据应用能力。</p>	
8	英语	<p>1. 知识目标：掌握基础英语语法（时态、从句）与 1500 个以上核心词汇，了解职场英语常用表达（如设备操作、客户接待）。</p> <p>2. 能力目标：能听懂简单的英语指令（如机器操作说明），进行日常对话与职场简单交流；能阅读英文产品说明书，写出简短英文邮件。</p> <p>3. 素养目标：拓宽国际视野，具备基本的跨文化交际意识（如中西礼仪差异）。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 语言基础：一般现在时、过去时、将来时的用法；名词、动词、形容词的辨析；职场核心词汇（如“equipment”“operation”）。</p> <p>2. 技能应用：听力训练（设备操作指令、简单对话）；口语表达（“How to use this machine?” 等职场问句）；阅读与写作（英文说明书关键信息提取、邮件格式）。</p> <p>3. 文化认知：中西方职场礼仪差异（如称呼、时间观念）。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能听写 50 个职场相关单词，正确率不低于 85%；听懂一段设备操作指令，准确完成动作模拟。</p> <p>2. 用英语进行 3 句以上的职场对话（如客户咨询回应），发音标准、表达清晰。</p> <p>3. 阅读一份英文产品说明书，找出 3 个关键参数，正确率 100%；写出 1 封约见客户的英文邮件，格式正确</p>	144
9	信息技术	<p>1. 知识目标：掌握计算机硬件与操作系统的基本原理，了解网络安全（如病毒防护）与知识产权的基本常识。</p> <p>2. 能力目标：能熟练操作办公软件（Word 排版、Excel 数据统计、PPT 制作），运用 Photoshop 进行简单图文处理；能通过网络获取</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 基础操作：Windows 系统操作（文件管理、软件安装）；Office 办公软件（Word 文档排版、Excel 公式计算、PPT 动画设计）。</p> <p>2. 进阶应用：Photoshop 基础（图片裁剪、文字添加）；网络应用（信息检索、邮件发送）；数据安全（杀毒软件使用、密码设置）。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 在 30 分钟内完成一份含图文的 Word 文档排版（页边距、行距、页眉页脚设</p>	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		专业信息。 3. 素养目标：培养数字化学习与创新能力，树立规范使用信息技术的意识。	置），符合规范。 2. 用 Excel 计算一组班级成绩（平均分、排名），并生成柱状图，结果准确。 3. 设计 1 张专业相关的宣传海报（如“电气安全须知”），包含文字与图片，布局合理。	
11	历史	1. 知识目标：了解中国历史（古代至现代）与世界历史的重要事件（如鸦片战争、工业革命）、关键人物（如林则徐、牛顿）及文明成果（如四大发明、蒸汽机）。 2. 能力目标：能梳理历史发展的基本线索（如中国近代史的抗争历程），运用唯物史观分析历史事件的影响（如辛亥革命的意义）。 3. 素养目标：增强民族自豪感与文化自信，从历史中汲取解决现实问题的智慧。	教学内容： 1. 中国历史：古代文明（夏商周至明清的政治、文化）；近代史（鸦片战争、五四运动）；现代史（新中国成立、改革开放）的重大节点。 2. 世界历史：古代文明（古埃及、古希腊）；近代史（新航路开辟、工业革命）；现代史（两次世界大战、全球化）的发展脉络。 教学要求： 1. 能画出中国近代史时间轴（1840-1949），标注 5 个关键事件及意义，准确率 100%。 2. 撰写短文分析“丝绸之路”对当代中外交流的启示，体现历史与现实的联系。 3. 在小组展示中，能介绍 1 项世界文明成果（如蒸汽机）对人类的影响，逻辑清晰。	72
12	体育与健康	1. 知识目标：掌握至少一项运动技能（如篮球、跑步）的技术要领，了解运动损伤预防（如热身方法）与健康饮食的基本常识。 2. 能力目标：能完成中等强度的体育锻炼（如 3 分钟跳绳、1000 米跑），达到国家学生体质健康标准；能在团队运动中配合队友完成战术。 3. 素养目标：培养规则意识与团队精神，树立“健康第一”的理念，养成终身锻炼习惯。	教学内容： 1. 运动技能：篮球（运球、投篮）、田径（跑步、跳远）、体操（广播体操）等项目的技术训练；团队战术配合（如篮球传切配合）。 2. 健康知识：运动前热身、运动后拉伸的正确方法；常见损伤（扭伤、拉伤）的应急处理；合理膳食（蛋白质、维生素摄入）的原则。 教学要求： 1. 篮球项目能完成连续 10 次运球 + 3 次投篮，命中率不低于 30%；1000 米跑（男生）/800 米跑（女生）成绩达到国家合格标准。 2. 参与团队比赛（如班级篮球赛），能执行战术配合，展现团队协作精神。 3. 制定个人周锻炼计划（含运动项目、时长），并按计划执行，打卡率不低于 80%。	180
13	公共艺术	1. 知识目标：了解音乐（声乐、器乐）、美术（绘画、书法）的	教学内容： 1. 艺术鉴赏：音乐（民族乐器、西洋乐器的音色特点；《黄河大合唱》的情感表达）；	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		<p>基本分类与代表作品（如《黄河大合唱》《清明上河图》）。</p> <p>2. 能力目标：能欣赏并简单评价艺术作品的风格（如中国画的写意特点），参与艺术实践（如合唱、手抄报制作）。</p> <p>3. 素养目标：提升审美判断能力，感受艺术与生活的联系，增强文化自信。</p>	<p>美术（油画与中国画的区别；书法字体（楷、行、草）的特点）。</p> <p>2. 实践活动：合唱训练（节奏、声部配合）；手抄报设计（主题构思、色彩搭配）。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能说出 3 首经典音乐作品的名称及作者，描述其听感体验（如《茉莉花》的清新风格）。</p> <p>2. 参与班级合唱比赛，音准、节奏正确，表现积极；完成 1 份主题手抄报（如“校园文化”），布局美观、主题突出。</p> <p>3. 能区分油画与中国画的 2 个关键差异，体现基本的艺术鉴赏能力。</p>	
15	语文（选修）	<p>1. 知识目标：深入理解经典文学作品的主题思想、人物形象及艺术手法，掌握文学评论的写作规范和语言艺术（修辞、演讲）的核心技巧。</p> <p>2. 能力目标：能对经典作品进行深度赏析（如分析《红楼梦》中人物的命运隐喻），撰写逻辑严谨的文学评论；能运用修辞技巧进行主题演讲，参与文化专题研究并形成观点。</p> <p>3. 素养目标：培养批判性思维与创新意识，拓宽文化视野，提升文学审美与人文素养。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 经典研读：《红楼梦》《哈姆雷特》等中外名著的选读，分析其时代背景、人物塑造与象征手法。</p> <p>2. 写作与表达：文学评论的结构（引论 - 本论 - 结论）与论证方法；修辞学（比喻、排比等）在写作和演讲中的应用；演讲艺术（台风、语调、情感表达）。</p> <p>3. 文化研究：地域文化（如闽南民俗）、民俗文化（传统节日内涵）的专题探究。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 完成 1 篇不少于 800 字的文学评论，准确分析作品的艺术特色，论点明确、论据充分。</p> <p>2. 参与班级演讲比赛，运用至少 3 种修辞技巧，主题鲜明、表达流畅，获评委平均分不低于 80 分。</p> <p>3. 提交 1 份文化专题研究报告（如“端午习俗的演变”），包含实地调查数据，体现独立思考。</p>	36
16	数学（选修）	<p>1. 知识目标：掌握数学建模的基本流程、数学竞赛的典型题型，理解数学在专业领域的应用原理。</p> <p>2. 能力目标：能运用数学建模解决实际问题（如生产调度中的最优方案设计）；能应对数学竞赛中的综合题型，将数学方法应用于专业课程</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 数学建模：建模步骤（问题抽象 - 公式推导 - 模型验证），如“校园食堂排队时间优化”模型设计。</p> <p>2. 竞赛专题：数学奥林匹克中的数论、几何综合题解题技巧；数形结合、分类讨论等思想的应用。</p> <p>3. 专业应用</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 完成 1 个实际问题的数学建模（如“班级成绩分布分析”），包含数据采集、</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		<p>的问题分析。</p> <p>3. 素养目标：提升逻辑推理与复杂问题解决能力，强化数学与专业应用的结合意识。</p>	<p>模型建立和结论建议。</p> <p>2. 独立解答 5 道数学竞赛综合题，正确率不低于 60%。</p> <p>3. 结合本专业，举例说明 1 个数学原理的应用，步骤清晰。</p>	
17	英语（选修）	<p>1. 知识目标：掌握专业领域的核心英语词汇（如“circuit”“gear”）及专业文献的阅读方法，了解商务英语谈判的基本句型。</p> <p>2. 能力目标：能阅读简单的专业英语资料（如设备说明书），进行短句翻译；能通过影视素材模仿口语表达，完成简单的商务谈判对话（如价格协商）。</p> <p>3. 素养目标：增强专业英语应用能力与跨文化交际意识，满足职场场景中的英语沟通需求。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 专业英语：专业词汇（如“transformer”“PLC”）、专业术语（如“bearing”“torque”）；专业说明书的结构与关键信息提取。</p> <p>2. 技能训练：英语影视片段模仿（语音、语调）；实用翻译技巧（直译、意译的选择）；商务谈判常用句型（如“Our offer is...”“Could you consider...?”）。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 掌握 200 个以上专业英语词汇，能翻译 5 个专业短句（如“PLC controls the motor speed”），准确率不低于 90%。</p> <p>2. 模仿 1 段英语影视对话，发音标准、情感到位；参与模拟商务谈判，完成 3 轮以上对话，达成基本沟通目标。</p>	18
18	中华优秀传统文化	<p>1. 知识目标：了解中华传统思想（儒家“仁礼”、道家“自然”）、传统文学（唐诗宋词）、传统艺术（书法、京剧）及民俗（春节、端午）的核心内涵。</p> <p>2. 能力目标：能赏析古典诗词的意境（如李白诗的豪放风格），参与传统手工艺制作（如剪纸、刺绣），阐述传统文化在现代生活中的体现（如“孝道”的当代实践）。</p> <p>3. 素养目标：增强文化自信与民族自豪感，培养对传统文化的传承意识和创新应用能力。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 思想与文学：儒家、道家思想的核心观点；唐诗宋词选读（李白、杜甫、苏轼作品）及赏析方法。</p> <p>2. 艺术与民俗：书法基本笔法（楷书横、竖）；京剧脸谱的色彩寓意；春节贴春联、端午包粽子等民俗的流程与意义。</p> <p>3. 实践体验：剪纸、刺绣等手工艺制作；传统节日主题班会（如“中秋诗词朗诵”）。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 背诵 10 首古典诗词，能说出其中 5 首的作者及创作背景，赏析其艺术特色。</p> <p>2. 独立完成 1 件传统手工作品（如剪纸窗花），工艺规范、主题鲜明。</p> <p>3. 撰写短文“传统文化在我身边”，举例说明 3 个现代生活中的传统文化元素，体现传承思考。</p>	18
19	就业指导	<p>1. 知识目标：了解当前就业市场的行业趋势（如智能制造、现代服</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 就业形势：本地重点产业（如电子信息、装备制造）的人才需求；新兴职业（如</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	课时
		<p>务)、地方就业政策及劳动合同法的核心条款。</p> <p>2. 能力目标: 能制作针对性强的求职简历(突出专业技能与实践经历),掌握面试礼仪(着装、应答技巧);能制定个人职业规划,运用政策维护自身劳动权益。</p> <p>3. 素养目标: 树立正确的就业观与职业价值观,提升求职竞争力与职业适应能力。</p>	<p>工业机器人运维)的发展前景。</p> <p>2. 求职技能: 简历制作技巧(STAR 法则写经历);面试常见问题应答(如“你的优势是什么”);职场礼仪(握手、递名片规范)。</p> <p>3. 政策与规划: 劳动合同的签订要点(试用期、社保);职业规划的 SMART 原则(具体、可衡量、可实现);创业项目的初步构思方法。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 制作 1 份针对本专业岗位的简历,包含实习 / 实训经历,经老师评阅达到“优秀”等级。</p> <p>2. 参与模拟面试,着装得体、应答流畅,符合职场礼仪规范,通过率不低于 80%。</p> <p>3. 制定 1 份 3 年职业规划,包含短期目标(如“6 个月掌握 PLC 操作”)和实现路径,逻辑清晰。</p>	
20	职业素养	<p>1. 知识目标: 掌握职业道德规范(爱岗敬业、诚实守信)、团队沟通技巧(倾听、表达)及创新思维方法(头脑风暴、逆向思维)。</p> <p>2. 能力目标: 能在团队项目中有效协作(如分工、协调矛盾),运用沟通技巧解决职场冲突;能提出改进工作的创新建议(如优化实训流程)。</p> <p>3. 素养目标: 培养敬业精神与工匠精神,形成积极的职业态度,提升适应职场变化的综合能力。</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. 职业道德: 职场诚信案例分析(如“如实上报工作失误”);工匠精神的内涵(精益求精、专注坚持)。</p> <p>2. 沟通与协作: 团队合作中的角色分工(领导者、执行者);非语言沟通(眼神、手势)的重要性;冲突解决技巧(换位思考、求同存异)。</p> <p>3. 创新训练: 头脑风暴法的操作步骤;实训设备使用中的小改进(如“工具定位摆放”提高效率)。</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 分析 1 个职场道德案例,指出问题所在并提出正确做法,体现职业道德判断。</p> <p>2. 参与团队项目,主动承担任务,有效沟通,推动方案落地。</p> <p>3. 提出 1 条针对专业实训的创新建议,具有可行性,被班级采纳或获老师认可。</p>	36

(二) 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考课时
1	素描	<p>1. 知识目标: 掌握素描的基础知识(线条运用、明暗关系、透视法)</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. 素描理论:</p> <p>(1) 讲解素描的基本概念、工具材料(铅笔、炭笔、素描纸等)的特</p>	252

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考课时
		<p>则)，理解形态表现的一般规律和形体塑造的基本原理。</p> <p>2. 能力目标： 能独立完成石膏像、静物、人物等写生，借助明暗和黑白灰层次表现物体的结构、比例、空间和质感，在二维平面上塑造三维空间。</p> <p>3. 素养目标： 培养对形态的观察、分析和表现能力，提升艺术感知力和鉴赏力，养成规范的绘画习惯。</p>	<p>性及使用方法；</p> <p>(2) 解析线条（直线、曲线、折线）的表现力，明暗五调（高光、亮面、中间调、暗面、反光）的层次关系，以及一点透视、两点透视等透视法则。</p> <p>2. 写生实践： (1) 石膏像写生：完成 2 幅石膏几何体组合写生（8 开纸，结构准确，误差≤5%）、1 幅石膏人像局部写生（突出明暗过渡）； (2) 静物写生：完成 3 幅静物组合写生（含不同质感物体，如陶罐、水果、布料），体现空间层次和物体间关系； (3) 人物写生：完成 2 幅人物头像速写（捕捉基本形态和动态）。</p> <p>教学要求： 所有作品提交纸质稿，包含草图和定稿，标注作画步骤，画面整洁、比例协调。</p>	
2	色彩	<p>1. 知识目标： 掌握色彩的基本原理（光与色的关系、色彩三要素），理解物体在光作用下的色彩变化规律及色彩艺术造型规律。</p> <p>2. 能力目标： 能运用正确的色彩观察方法，通过色彩关系表现物体的空间感和丰富层次，熟练掌握色彩写生技法，具备敏锐的色彩感觉和色彩组织能力。</p> <p>3. 素养目标： 提高色彩艺术感知力、审美意识和鉴赏力，实现色彩与物体形态、结构、功能的和谐统一。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 色彩理论： (1) 讲解色彩的基本概念（色相、明度、纯度），物体固有色、光源色、环境色的相互影响； (2) 解析色彩对比（明度对比、色相对比、纯度对比）与调和（同类色调和、邻近色调和）的方法，以及色彩心理效应（如暖色、冷色的情感表达）。</p> <p>2. 写生实践： (1) 静物色彩写生：使用水彩或水粉完成 4 幅静物写生（如陶罐与水果组合、花卉），表现物体的色彩变化和空间层次； (2) 风景色彩写生：完成 2 幅风景色彩写生（如乡村风光、城市街景），捕捉不同光线条件下的色彩氛围； (3) 色彩组合练习：针对“温暖”“宁静”主题，各完成 1 套色彩搭配方案（含 6-8 色）。</p> <p>教学要求：</p>	252

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考课时
			作品提交纸质稿，色彩搭配符合主题，画面色调统一，能体现色彩的丰富层次和空间关系。	
3	构成基础	<p>1. 知识目标： 掌握平面构成、色彩构成的核心原理及形式美法则，理解构成在艺术设计中的作用。</p> <p>2. 能力目标： 能运用构成原理进行平面设计构图，运用色彩语言表达设计意念，解决设计中的视觉表现问题。</p> <p>3. 素养目标： 培养审美能力、解读能力、设计思维和想象力，树立辩证思维和职业道德观念，为专业技能学习奠定基础。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 构成理论： (1) 平面构成：讲解点、线、面的基本形态及组合规律，对称、均衡、重复、渐变、发射等形式美原理； (2) 色彩构成：讲解色彩常识、色彩心理，以及色彩对比与调和的具体构成方法。</p> <p>2. 设计实践： (1) 平面构成练习：完成 3 套平面构成作品（8 开纸），分别体现重复、渐变、发射等构成形式； (2) 色彩构成练习：完成 2 套色彩构成作品，运用对比或调和原理表现特定主题（如“活力”“沉稳”）； (3) 综合应用：结合平面与色彩构成，设计 1 幅简单的装饰图案。</p> <p>教学要求： 作品需附带设计说明（阐述构成原理的应用），画面构图合理、主题明确，体现设计思维。</p>	108
4	Photoshop	<p>1. 知识目标： 理解图像色彩原理，掌握 Photoshop 软件的核心功能（工具、滤镜、图层操作）及数位板的使用原理。</p> <p>2. 能力目标： 能熟练运用 Photoshop 的各种工具和滤镜进行图形图像处理，结合数字绘画技法完成设计创作，将创作思想与设计表现形式有机结合。</p> <p>3. 素养目标： 培养高效的软件操作习惯，提升数字</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 软件基础： (1) 讲解 Photoshop 的界面布局（菜单栏、工具栏、面板），图像分辨率、格式（JPG、PNG、PSD）的适用场景； (2) 解析选区工具（选框工具、套索工具、钢笔工具）、绘画工具（画笔工具、橡皮擦工具）、调色工具（曲线、色阶、色相 / 饱和度）的使用方法。</p> <p>2. 技能实践： (1) 基础操作：完成 3 次图层操作练习（图层蒙版、图层混合模式、图层样式应用），2 次滤镜效果练习（高斯模糊、动感模糊、纹理滤镜）； (2) 图像处理：完成 1 张人像照片美化（磨皮、调色、瑕疵修复），1 张产品图精修（调整光影、去除背景）；</p>	108

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考课时
		艺术表现能力和设计应用能力。	<p>(3) 数字绘画：使用数位板完成 1 幅简单插画（如卡通形象），运用画笔工具表现色彩和质感。</p> <p>教学要求： 所有作品保存分层文件（.psd），输出图像尺寸不低于 800×800 像素，提交操作步骤记录。</p>	

（三）专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考课时
1	数字绘画	<p>1. 知识目标： 掌握数字插画的创作流程、绘画色彩与构图原理，了解商业数字插画的特点及数字绘画软件的功能。</p> <p>2. 能力目标： 能熟练使用数字绘画软件和数位板，独立完成主题性数字插画设计与绘制，将创作思想转化为视觉表现。</p> <p>3. 素养目标： 培养创意灵感和艺术表现力，提升数字绘画的商业应用能力。</p>	<p>1. 数字插画基础： (1) 讲解插画的定义、分类（商业插画、艺术插画）及应用场景（书籍、广告、文创产品）； (2) 解析数字绘画软件（如 Photoshop、SAI）的绘画工具、笔刷设置及图层管理技巧。</p> <p>2. 创作实践： (1) 构图与色彩：完成 2 套插画构图草图（体现不同视角和布局），1 套色彩方案设计（符合主题氛围）； (2) 主题创作：针对“自然风景”“城市生活”主题，各完成 1 幅数字插画（尺寸≥A4，分辨率 300dpi）； (3) 商业应用：完成 1 幅简单的商业插画（如产品包装插画、海报插画）。</p> <p>教学要求： 提交作品源文件（含分层设计）和最终效果图，附带创作思路说明，画面细节丰富、风格统一。</p>	108
2	字体设计	<p>① 进行字体创意设计分析。 ② 完成字体选择与运用 ③ 运用创意字体配合印刷排版设计</p>	<p>教学内容： 1. 字体设计基础： (1) 讲解汉字、英文的基本结构和书写规范，字体设计的原则（易读性、识别性、美观性）； (2) 解析创意字体的设计方法（变形、装饰、意象化）及不同风格字体（宋体、黑体、圆体、手写体）的适用场景。</p> <p>2. 设计实践： (1) 基础练习：完成 3 套基本字体书写（楷书、黑体、宋体各 1 套，每个字尺寸 5×5cm）；</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考课时
			<p>(2) 创意设计: 针对“节日”“环保”主题, 各完成 1 套创意字体设计(含 4-6 个汉字, 突出主题特征);</p> <p>(3) 排版应用: 将设计的创意字体应用于简单的海报排版(体现字体与图形的配合)。</p> <p>教学要求: 提交设计草图、定稿及应用效果图, 创意字体需兼具艺术性和识别性, 排版布局合理。</p>	
3	版式设计	<p>1. 知识目标: 掌握版式设计的基础原理、版面布局规则及视觉要素(文字、图形、色彩)的编排方法。</p> <p>2. 能力目标: 能根据内容需求进行版面设计, 合理安排文字与图形的位置, 制作具有感染力的版式作品, 理解版式设计的易用性原则。</p> <p>3. 素养目标: 培养版式设计的逻辑思维和审美能力, 提升信息传达的有效性。</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. 版式设计基础: (1) 讲解版式设计的定义、流程(需求分析、构思、设计、调整)及基本原则(对齐、对比、重复、亲密性); (2) 解析版面样式(单栏、双栏、多栏)、视觉流程(横向、纵向、斜向、放射状)及色彩在版式中的作用。</p> <p>2. 设计实践: (1) 基础练习: 完成 2 种版面布局设计(单栏、双栏), 调整文字字号、行距、字距以优化阅读体验; (2) 图文编排: 针对“书籍内页”“海报”主题, 各完成 1 套版式设计, 合理搭配文字与图形; (3) 易用性设计: 完成 1 份宣传单页版式设计, 确保信息层级清晰、重点突出。</p> <p>教学要求: 提交设计源文件(如 AI、PSD)和最终效果图, 标注设计说明(阐述布局思路和视觉要素运用), 版面整洁、信息传达明确。</p>	54
4	UI 设计	<p>1. 知识目标: 掌握 UI 设计的基本概念、界面构成要素及设计原则与规范, 了解移动平台操作系统(如 iOS、Android)的界面设计特点。</p> <p>2. 能力目标: 能运用图形图像处理软件设计界</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. UI 设计基础: (1) 讲解 UI 设计的定义、界面类型(移动端、PC 端)及构成要素(图标、文字、色彩、布局); (2) 解析 iOS 和 Android 系统的界面设计规范(尺寸、图标风格、交互逻辑), 以及配色原理、版面布局技巧。</p> <p>2. 设计实践: (1) 图标设计: 完成 5 个扁平化图标(如天气、通讯、工具类)和 5 个线性图标(如设置、搜索、返回)设计;</p>	54

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考课时
		<p>面图标（扁平化、线性）和界面效果图，根据用户生理、心理特点完成合理美观的设计，掌握切图和标注方法。</p> <p>3. 素养目标： 培养以用户为中心的设计思维，提升界面设计的艺术感和实用性。</p>	<p>(2) 界面设计：针对“社交 APP”“工具类 APP”，各完成 1 套界面效果图（含首页、详情页），包含布局、配色、图标应用；</p> <p>(3) 切图与标注：对设计的界面进行切图（导出不同尺寸）和标注（尺寸、颜色值）。</p> <p>教学要求： 提交设计源文件和最终效果图，图标风格统一，界面布局合理、符合系统规范，提交切图和标注文件。</p>	
5	包装造型	<p>1 知识目标： 掌握包装设计的基础知识（包装的功能、分类）、创意设计方法及绿色包装材料的特性。</p> <p>2. 能力目标： 能根据商品特征和储运环境选择合适材料，独立完成包装盒形设计和视觉设计，制作包装模型和样品。</p> <p>3. 素养目标： 培养创新能力、团队协作与职业素养，注重资源整合与环保意识，提升包装设计的综合应用能力。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 包装设计基础： (1) 讲解包装的定义、功能（保护商品、方便储运、促进销售）及分类（按材料：纸包装、塑料包装；按形态：盒式、袋式）； (2) 解析绿色包装材料（再生纸、可降解塑料）的特性及选用原则，包装设计软件（如 AI、CorelDRAW）的使用方法。</p> <p>2. 设计与制作实践： (1) 调研与分析：完成 1 份商品包装调研报告（含商品特征、现有包装优缺点、储运环境要求）； (2) 盒形设计：设计 2 种包装盒形（如折叠盒、天地盖盒），绘制结构图纸； (3) 视觉设计：完成 1 套包装视觉设计（含图案、文字、色彩），与盒形匹配； (4) 模型制作：使用卡纸等材料制作包装样品（尺寸误差≤3%）。</p> <p>教学要求： 提交调研报告、设计图纸、视觉设计效果图和包装样品，标注材料选择说明和设计创意点，注重环保理念体现。</p>	54
6	摄影摄像	<p>1. 知识目标： 掌握摄影摄像器械（相机、摄像机、镜头）的结构、原理及操作方法，了解图像与影像编辑处理的基本原理。</p> <p>2. 能力目标：</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 设备与原理： (1) 讲解相机（单反、微单）和摄像机的基本结构（镜头、快门、光圈、传感器），焦距、光圈、快门速度、ISO 的作用及调节方法； (2) 解析构图法则（黄金分割、对称、引导线）、光影运用（顺光、逆光、侧光）在摄影摄像中的应用。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考课时
		<p>能熟练使用摄影摄像器械进行图像与影像采集,完成网店商品拍摄、自媒体内容创作,进行基础的图像与影像编辑处理。</p> <p>3. 素养目标:培养视觉捕捉能力和影像表达能力,提升摄影摄像的艺术感和商业应用能力。</p>	<p>2. 实践与处理:</p> <p>(1) 摄影实践:完成 5 张网店商品照片拍摄(如服装、饰品,突出商品细节和质感),3 张人像或风景摄影(体现构图和光影);</p> <p>(2) 摄像实践:拍摄 1 段 3 分钟以内的短视频(如产品介绍、场景记录),注重运镜和剪辑节奏;</p> <p>(3) 编辑处理:使用软件(如 Lightroom、Premiere)完成图像调色、影像剪辑(添加字幕、背景音乐)。</p> <p>教学要求:</p> <p>提交拍摄的原始素材和处理后的作品,附带拍摄参数记录(光圈、快门、ISO),视频作品需画面清晰、节奏流畅。</p>	
7	VI 设计	<p>1. 知识目标:掌握 VI 设计的基本概念、内涵与外延,理解 VI 基本要素(标志、标准字、标准色)和应用系统的设计方法。</p> <p>2. 能力目标:能独立完成品牌 VI 调研与定位,进行 VI 基本要素和应用系统设计,编制 VI 手册,综合运用标志设计、字体设计、色彩构成知识。</p> <p>3. 素养目标:培养品牌视觉传达的系统思维 and 创新能力,提升品牌设计的专业性和一致性。</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. VI 设计基础:</p> <p>(1) 讲解 VI 的定义、构成(基本要素系统、应用要素系统)及设计流程(调研 - 定位 - 创意 - 设计 - 手册编制);</p> <p>(2) 解析标志设计的原则、标准字与标准色的设定方法,以及 VI 应用系统(办公用品、招牌、包装)的设计规范。</p> <p>2. 设计实践:</p> <p>(1) 调研与定位:完成 1 份品牌 VI 调研报告(含行业分析、目标受众分析);</p> <p>(2) 基本要素设计:设计 1 套品牌标志、标准字、标准色;</p> <p>(3) 应用系统设计:完成 3 项 VI 应用设计(如名片、信封、logo 墙);</p> <p>(4) 手册编制:编辑制作简易 VI 手册,整理基本要素和应用设计规范。</p> <p>教学要求:</p> <p>提交调研报告、设计源文件、VI</p>	54
8	美术鉴赏	<p>1. 知识目标:掌握绘画、雕塑、工艺美术、建筑等美术种类的基本特点,了解中外各历史时期重要画</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. 美术种类解析:</p> <p>(1) 讲解绘画(油画、国画、水彩画等)、雕塑(圆雕、浮雕)、工艺美术(陶瓷、漆器、染织)、建筑(古典建筑、现代建筑)的基本特点和艺术语言;</p>	18

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考课时
		<p>派、画家及经典作品的艺术特征。</p> <p>2. 能力目标： 能分析不同美术作品的艺术风格和创作背景，具备感受美、鉴赏美的基本能力，能结合专业理解美术与设计的关联。</p> <p>3. 素养目标： 树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提升人文素养，促进专业技能与艺术素养的融合。</p>	<p>(2) 梳理中外美术史重要阶段（如文艺复兴、印象派、中国明清绘画）的时代背景及艺术成就。</p> <p>2. 经典作品赏析： (1) 分析中外经典作品（如达芬奇《蒙娜丽莎》、徐悲鸿《奔马图》、罗丹《思想者》）的创作背景、艺术风格和审美价值； (2) 解读设计相关美术作品（如装饰画、商业插画）的艺术表现与实用功能的结合。</p> <p>3. 实践与应用： (1) 撰写 2 篇美术作品赏析报告（每篇 300 字以上），分析作品的艺术特点和个人理解； (2) 结合专业课程（如 UI 设计、包装造型），举例说明美术作品对设计的启发。</p> <p>教学要求： 赏析报告需观点明确、逻辑清晰，能准确引用美术史知识；课堂参与作品讨论，积极表达个人审美感受。</p>	

（四）专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	POP 手绘	<p>1. 知识目标：掌握 POP 广告设计的基础知识（定义、特点、应用场景），理解手绘 POP 指示和表现手法。</p> <p>2. 能力目标：能熟练运用手绘工具（马克笔、POP 笔）书写 POP 字体，绘制简单插画，独立完成符合商品宣传需求的 POP 广告设计制作。</p> <p>3. 素养目标：培养广告创意表达能力和手绘表现能力，为广告设计职业能力的可持续发展奠定基础。</p>	<p>教学内容： 1. POP 基础理论： (1) 讲解 POP 广告的分类（促销 POP、场景 POP）、设计原则（醒目性、简洁性、趣味性）及工具材料（马克笔型号、POP 专用纸）的特性； (2) 解析 POP 字体的结构特点（圆润、夸张）、书写技巧（笔画顺序、装饰方法）和插画的简化表现手法。</p> <p>2. 手绘实践： (1) 字体练习：完成 3 套 POP 常用字体书写（如标题字、说明字），包含不同风格装饰（阴影、边框）； (2) 插画练习：绘制 4 种简单商品插画（如食品、日用品），突出商品特征； (3) 广告制作：针对“促销活动”“新品上市”主题，各完成 1 幅完整 POP 广告（含标题、正文、插画、装饰元素）。</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
			<p>教学要求： 作品提交纸质稿，字体工整醒目，插画简洁生动，整体布局合理，符合宣传主题。</p>	
2	互联网广告设计	<p>1. 知识目标：掌握网络广告的类型（banner 广告、弹窗广告、短视频广告等）、表现形式及设计特性，理解网络广告效果测评的基本方法。</p> <p>2. 能力目标：能熟练运用 Photoshop 软件进行网络广告设计，掌握不同类型广告的设计技巧，能根据需求完成简单的图片作品设计，具备通过网络资源提升设计思路的能力。</p> <p>3. 素养目标：培养网络广告的创造性思维和综合设计能力，提高解决实际设计问题的能力。</p>	<p>教学内容： 1. 网络广告理论： (1) 讲解互联网广告的传播特点（互动性、时效性、精准性）、平台规则（如尺寸限制、格式要求）； (2) 解析不同类型广告的设计要点（banner 广告的视觉焦点、短视频广告的节奏控制）。</p> <p>2. 设计实践： (1) 软件操作：完成 2 次网络广告素材处理（图片裁剪、色彩调整、文字添加），熟练运用图层和滤镜功能； (2) 广告设计：设计 2 幅 banner 广告（尺寸符合主流平台规范）、1 条 15 秒以内的静态图文广告，突出产品卖点； (3) 案例分析：收集 3 个优秀网络广告案例，分析其设计思路和表现技巧，撰写简要分析报告。</p> <p>教学要求： 作品提交源文件（.psd）和输出图（.jpg/.png），设计符合网络传播特性，画面简洁有吸引力；分析报告需结合设计技巧展开。</p>	54
3	广告策划	<p>1. 知识目标：掌握广告策划的基本概念、基本原则（目标性、创新性、可行性）及核心流程（市场调研、目标受众分析、策略制定）。</p> <p>2. 能力目标：能独立完成简单的广告市场调研和目标受众分析，制定基础广告策略，撰写规范的广告策划方案，具备一定的创新思维和团队合作能力。</p> <p>3. 素养目标：培养项目管理意识和问题解决能力，理解广告策划在营销中的重要性。</p>	<p>教学内容： 1. 策划理论基础： (1) 讲解广告策划的定义、与市场营销的关系，以及市场调研的方法（问卷设计、访谈技巧）和目标受众分析的维度（年龄、消费习惯）； (2) 解析广告策略的类型（定位策略、创意策略、媒介策略）及项目管理的基本要素（时间、成本、团队分工）。</p> <p>2. 策划实践： (1) 调研练习：针对某款日用品，设计 1 份简单的市场调研问卷并收集分析数据； (2) 方案撰写：完成 1 份小型广告策划方案（含市场分析、目标受众、创意点、执行计划），字数不少于 800 字； (3) 团队模拟：分组完成 1 次广告策划提案，模拟团队分工与方案陈述。</p> <p>教学要求：</p>	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
			提交调研问卷、数据分析报告和策划方案，方案逻辑清晰、策略具体可行；团队提案需制作简易 PPT 辅助说明。	
4	速写	<p>1. 知识目标：掌握速写的基本规律（线条表现、动态捕捉）和观察方法（整体观察、快速概括），理解速写在艺术设计中的作用（素材积累、灵感记录）。</p> <p>2. 能力目标：能运用简单工具（铅笔、炭笔）快速表现对象的结构、形象和动态，具备独立观察、分析和捕捉物象形神的能力。</p> <p>3. 素养目标：培养敏锐的观察力和感受力，提升用绘画语言简洁生动表现生活的能力，为设计创作积累素材。</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. 速写基础理论：</p> <p>(1) 讲解速写的工具材料（不同型号铅笔、速写本）及线条的表现力（轻重、快慢、虚实）；</p> <p>(2) 解析人体动态规律、风景构图要点（近景、中景、远景）和物体结构的简化表现方法。</p> <p>2. 写生实践：</p> <p>(1) 人物速写：完成 5 幅人物动态速写（如行走、坐姿），捕捉基本形态和动作特征；</p> <p>(2) 风景速写：完成 4 幅风景速写（如街道、建筑、自然景观），体现空间层次和整体氛围；</p> <p>(3) 创意速写：结合设计需求，快速勾勒 3 个产品造型或场景构思草图。</p> <p>教学要求：</p> <p>作品提交纸质稿，线条流畅，能准确捕捉对象特征，单幅作品完成时间控制在 10-15 分钟，体现快速表现特点。</p>	36

（五）教学实习

本专业实习包括认识实习、岗位实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	备注
1	校内岗位实习	到企业参观，并和企业团队做深入交流。	2个月
2	校外岗位实习	由学校安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业，完成岗位实习任务。	3个月

七、教学进程总体安排

课程类型	序号	课程名称	课程性质	学分	学时合计	学时分配		学期						考核方式		
						理论	实践	1	2	3	4	5	6			
公共基础课	思想政治课	1	中国特色社会主义	必修	2	36	30	6	2							笔试
		2	心理健康与职业生涯	必修	2	36	30	6		2						笔试
		3	哲学与人生	必修	2	36	30	6			2					笔试
		4	职业道德与法治	必修	2	36	30	6				2				笔试

		5	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	必修	1	18	18	0	1						笔试
	文化基础课	6	语文	必修	11	198	182	16	2	3	3	3			笔试
		7	数学	必修	8	144	128	16	2	2	2	2			笔试
		8	英语	必修	8	144	128	16	2	2	2	2			笔试
		9	信息技术	必修	6	108	54	54	4	2					实操
		10	历史	必修	4	72	36	36	2	2					笔试
	其他公共	11	体育与健康	必修	10	180	18	162	2	2	2	2	2		实操
		12	公共艺术	必修	2	36	18	18		2					实操
		13	劳动教育	必修	2	54	9	45	1周	1周					实操
		公共基础必修合计			60	1098	711	387	17	17	11	11	2	0	
	公共选修课	15	语文(选修)	限选	2	36	36	0					2		笔试
		16	数学(选修)	限选	2	36	36	0					2		笔试
		17	英语(选修)	限选	1	18	18	0					1		笔试
		18	中华优秀传统文化	限选	1	18	18	0					1		笔试
		19	就业指导	限选	2	36	36	0					2		笔试
		20	职业素养	限选	2	36	36	0					2		笔试
		公共基础选修合计			10	180	180	0	0	0	0	0	10	0	
公共基础课小计					70	1278	891	387	17	17	11	11	12	0	
专业(技能)课	专业基础课	21	素描	必修	14	252	90	162	4	4	2	2	2		实操
		22	色彩	必修	14	252	90	162	4	4	2	2	2		实操
		23	构成基础	必修	6	108	18	90	2	2	2				实操
		24	Photoshop	必修	6	108	20	88			3	3			实操
		专业基础课小计			40	720	218	502	10	10	9	7	4	0	
	专业核心课	25	数字绘画	必修	6	108	20	88			3	3			实操
		26	字体设计	必修	2	36	6	30			2				实操
		27	版式设计	必修	3	54	12	42					3		实操
		28	UI设计	必修	3	54	12	42					3		实操
		29	包装造型	必修	3	54	12	42					3		实操
		30	摄影摄像	必修	2	36	8	28				2			实操
		31	VI设计	必修	3	54	12	42					3		实操
		32	美术鉴赏	必修	1	18	18		1						笔试
		专业核心课小计			23	414	100	314	1	0	5	5	12	0	
	专业选修课	33	POP手绘	限选	2	36	12	24			2				实操
		34	互联网广告设计	限选	3	54	12	42				3			实操
35		广告策划	限选	2	36	18	18				2			实操	
36		速写	限选	2	36	6	30		1	1				实操	

		专业选修课小计		9	162	48	114	0	1	3	5	0	0	
专业（技能）课小计				72	1296	366	930	11	11	17	17	16	0	
岗位实习	36	校内岗位实习	必修	13	240	0	240						2个月	考核
	37	校外岗位实习	必修	20	360	0	360						3个月	考核
合计				175	3174	1257	1917	28	28	28	28	28	30	
统计	课型			课时			占总学时比例							
	公共基础课			1278			40.26%							
	专业（技能）课 （含教学实习）			1896			59.74%							
	选修课 （含公共基础选修课和 专业选修课）			342			10.78%							
	理论			1257			39.60%							
	实践			1917			60.40%							

八、实施保障

（一）师资队伍配置

本专业按照“四有好老师”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的标准。要求教师具备丰富的专业实践经验，能够熟练指导学生进行专业实践操作；同时，教师需每五年累计有六个月的企业实践经历。本专业共有专业教师 18 人，其中本校专任教师 14 人，泉州市级专业带头人 1 人，校级骨干教师 9 人；选聘企业高级技术人员担任行业导师，行业企业专家兼职教师 4 人组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制；高级职称 6 人、占比 33.3%；“双师型”教师占比 100%。学生 300 人，学师比为 16.67：1。

艺术设计与制作专业专任教师基本情况一览表

序号	姓名	学历	职称	职业资格等级	是否双师	带头人或骨干教师	专任/兼职教师
1	刘湘南	本科	高级讲师	技师	是	专业带头人	专任
2	黄丁铭	本科	高级讲师	高级工	是	骨干教师	专任
3	汪惠聪	本科	高级讲师	技师	是	骨干教师	专任
4	姚鹏灿	本科	高级讲师	技师	是	骨干教师	专任
5	尤灿英	本科	高级讲师	技师	是	骨干教师	专任
6	黄莹莹	本科	高级讲师	高级工	是		专任

序号	姓名	学历	职称	职业资格等级	是否双师	带头人或骨干教师	专任/兼职教师
7	黄瑜蓉	本科	讲师	高级工	是	骨干教师	专任
8	黄维维	本科	讲师	高级工	是	骨干教师	专任
9	林映钰	本科	讲师	高级工	是	骨干教师	专任
10	李文玲	本科	讲师	高级工	是	骨干教师	专任
11	苏凤翔	本科	助理讲师	高级工	是	骨干教师	专任
12	陈彩萍	大本科	助理讲师	高级工	是		专任
13	郑思婧	本科	助理讲师	高级工	是		专任
14	洪雅瑜	本科	助理讲师	高级工	是		专任
15	苏立勇	本科	总经理	技师	是		兼职
16	叶培成	本科	总经理	高级工	是		兼职
17	李栋	本科	总经理	技师	是		兼职
18	傅宇杰	本科	总经理	技师	是		兼职

(二) 实训基地建设

1. 校内实训条件:

具有足够数量的校内实训室和实训基地，满足基本实训需求。并配备足够的相关资料，如下：

(1) 素描实训室

设备名称	数量	基本配置	专业能力的培养	适用课程	面积	工位
素描室	四	几何石膏、蔬菜、瓜果、石膏头像、衬布（各2套） 画架、画板（160）	1. 能以明暗（或结构）素描造型方法描绘一般图像，表现对象的形态、结构和质感。 2. 能以线条造型表现方法表现室内空间与陈设。 3. 能以线条造型表现方法进行建筑物写生。 能用素描速写方法表现人物和动物形态。	素描速写	220平方米	160

(2) 色彩实训室

设备名称	数量	基本配置	专业能力的培养	适用课程	面积	工位
色彩室	四	几何石膏、蔬菜、瓜果、衬布（各2套）画架、画板（160）	1、能按色彩艺术造型的规律表现静物。 2、能按色彩艺术造型的规律表现工业产品造型。 3、能按色彩艺术造型的规律表现室内空间与陈设。 4、能按色彩艺术造型的规律进行室内外空间写生。 5、有细心、耐心以及善于思考的学习态度。	色彩	220 平方米	160

（3）专业电脑实训室

设备名称	数量	基本配置	专业能力的培养	适用课程	面积	工位
专业电脑室	一	电脑微机	1. 应用 Photoshop 平面软件的能力； 2. 应用 Illustrator 平面软件的能力； 3. 具有较好的计算机应用设计能力；	计算机基础 Photoshop Illustrator	48 平方米	50

2.校外实训条件要求:

具有足够数量的校外实训基地，足够容纳学生，并为学生提供住宿和生活补贴。配备足够数量的具有丰富实践经验的顶岗实习指导老师。

序号	实训基地名称	主要实训项目	所需实训设备	实训指导及实训实习管理模式	工位
1	南安亿辉油画公司	绘画	油画笔、颜料、布、架子、范画等	校企共同管理	40
2	福建省恒雕广告装饰有限公司	广告	电脑、广告输出	校企共同管理	35
3	南安奥美广告装饰	广告	电脑、广告输出	校企共同管理	35

（三）教学资源开发

1. 教材选用

（1）思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等公共基础课程严格选用教育部指定教材。

（2）专业课程教材的选用：优先选用十四五规划教材；优先选用任务驱动式教材，强化实践导向与能力培养；以近三年出版的教材为主，确保内容时效性与先进性；鼓励选用校企合作开发的校本教材，贴合岗位实际需求。

2.数字教学资源

(1) 校内自主建设课程：学校组织专业骨干教师团队，精心录制一系列涵盖艺术设计与制作专业基础课程和核心课程的教学视频，如《素描基础》《色彩构成》《平面设计软件应用（Photoshop、Illustrator）》《版式设计》等。这些课程视频不仅包含理论知识讲解，还穿插大量实际操作演示环节，方便学生随时观看学习，巩固课堂所学知识，加深对知识点的理解与掌握。

(2) 数字素材库：收集海量高清的艺术作品图片、摄影作品、设计案例图片等，包括古今中外的经典艺术画作、优秀商业设计作品、各类风格的创意摄影等，涵盖平面设计、插画、UI 设计、广告设计等多个领域，为学生的设计创作提供丰富的灵感来源和参考素材；提供丰富的音乐、音效素材，适用于多媒体设计、动画制作等项目，辅助学生在设计作品中营造出更合适的氛围；整理各类风格的字体文件，以及常见的图形元素、图标素材等，方便学生在设计排版时自由选用，提升作品的视觉效果。

(3) 互动学习社区：搭建在线互动学习社区，学生可在社区内交流学习心得、分享学习资料、提出问题与疑惑。教师定期参与社区讨论，解答学生问题，引导学习方向。社区还会邀请行业专家进行线上讲座与交流，分享行业最新动态与实践经验，拓宽学生视野，增强学生学习积极性与主动性，营造良好的学习氛围。

3.图书文献配备

学校拥有图书配备为180000余册，生均图书超40册。本专业图书文献18000余册，生均图书超60册，配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：专业基础类、专业核心类、专业法规及实务操作类图书文献等。

（四）教学方法

1. 教学组织

严格遵循“教、学、做、评一体”总体原则，结合课程性质灵活采用多样化教学组织形式。公共基础课及专业基础课中侧重理论教学的课程，以班级授课为主，聚焦系统知识传授与理论体系构建，同步融入案例分析、课堂互动等环节，强化“教”与“学”的衔接；专业核心课、专业选修课及实习实训等实操性课程，以分组教学为核心，通过小组任务驱动、实操协作、互评互改等方式，突出“做”与“评”的融合，提升学生实践能力与团队协作素养。

2. 教学方法

不断改革教学方法，课堂教学采用项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学等方法；不断创新教学手段，利用网络、多媒体、空间等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的；引进企业真实运营项目，采用“双导师”制，企业导师与学校专业教师之间“互帮、互助、互学”，将企业生产经营服务流程融入课堂教学，实现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

九、质量保障和毕业要求

（一）教学质量保障体系

1.教学运行组织管理

在艺术设计与制作专业的教学运行组织管理领域，我们采纳了一种校企合作、共同管理的创新模式。在此模式下，由专业带头人、骨干教师以及来自企业界和行业内的专家共同组成一个专业建设指导委员会。该委员会的主要职责是指导整个专业的建设工作，监控教学过程的每一个环节，以及对人才培养的质量进行评价和把关。教学部则负责日常教学活动的管理和监控工作，确保教学质量和教学秩序。与此同时，合作企业则承担起学生顶岗实习和现场教学的管理和监控任务，为学生提供实际工作环境中的学习机会，确保学生能够将理论知识与实践相结合，从而更好地适应未来的工作需求。

2.教学质量监控

本专业建立了教学质量监控体系，由专家组负责检查性听课、组织学生座谈会、抽查作业等，以执行教学质量检查与监控。确立了学期初、中、末三次检查制度，规范教学管理流程。专家组每学期进行期初、期中、期末教学检查，分别关注教学准备、教学过程评估和期末考核。顶岗实习教学质量由企业、行业专家和指导教师共同管理与考核，以强化人才培养过程管理，完善校企教学质量保障机制，建立教学质量持续提升的长效机制。

3.毕业生跟踪反馈和社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈和社会评价机制，定期分析人才培养目标的达成情况。跟踪内容涵盖就业情况、职业能力等，通过问卷、访谈等方式实施，社会评价主体包括用人单位、行业专家等学校定期汇总分析相关数据，将结果反馈至各部门，用于调整专业规划、课程设置等，形成持续改进闭环，以提升人才培养质量，培养符合社会需求的技术技能人才。

（二）毕业要求

学生在校修满本专业所要求的全部课程，考试合格，符合以下要求，准予毕业。

1. 根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件：

- （1）全日制学历教育学生综合素质总评合格。
- （2）修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
- （3）实习考核合格。

2. 学业水平考试：参加福建省中等职业学校学生学业水平考试。

3. 取得证书(满足以下任意一本证书即可)

- （1）专项能力考试《图形图像处理Photoshop》
- （2）专项能力考试《Illustrator》